

# L'UNI GMA GAZ NE<sup>2</sup>



Le magazine idéal  
pour en savoir plus sur  
l'agence ou t'occuper  
aux toilettes !

UNIGMA

# SAUT MAIRE

- Mais où est Unigman ?
- L'Agence
- Nos clients
- Comment avoir un logo pro ?
- Coloriage
- Culture-toi
- Ils donnent leur avis
- Unig'mots
- Acquérir du trafic
- Augmenter sa visibilité
- Unigmes
- L'équipe
- Générer des leads
- La playlist Unigma
- Renouveler votre image de marque
- Josette Soleil
- Digitaliser votre activité
- La recette
- Les astuces du Dr. Unigmatron
- Vrai ou faux ?
- Labyrinthe
- Mur d'images
- Commande ton sweat Unigma
- Solutions

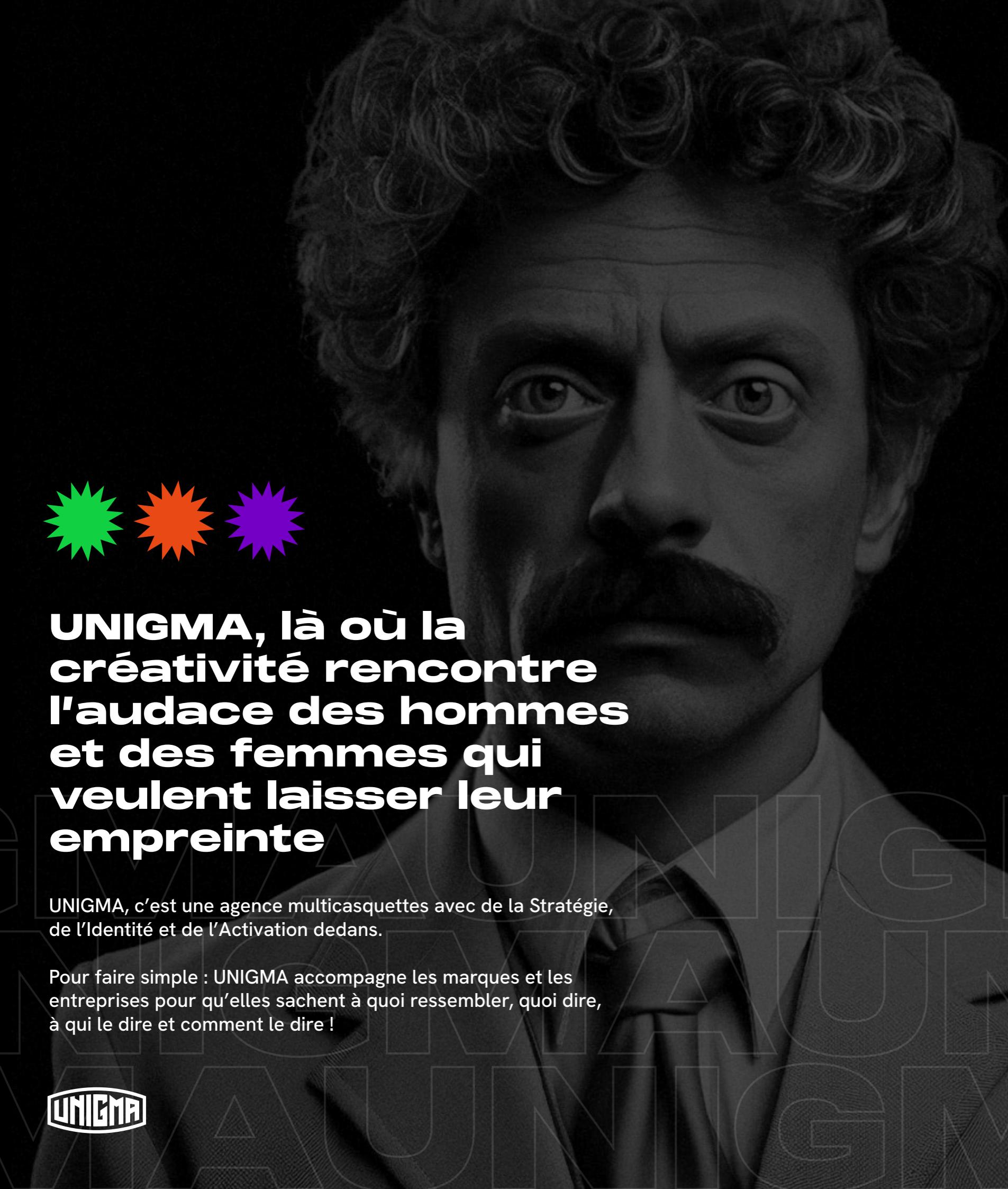
03  
04  
06  
07  
08  
09  
10  
11  
12  
14  
15  
16  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
27  
28  
30  
31



## MAIS OÙ EST UNIGMAN ?

Cet homme est actuellement recherché pour excès de charisme sur la voie publique. Si tu as des informations, n'hésite pas à nous contacter : nous avons besoin de ton aide !





## STRATÉGIE

**On se charge de tracer le chemin pour que vous puissiez vous concentrer sur l'aventure qui vous attend !**

#StratégieMarketing #AuditDigital #ÉtudeDeMarché  
#AnalyseConcurrentielle #VeilleConcurrentielle  
#Benchmark #ObjectifsMarketing #PropositionDeValeur  
#Ciblage #ParcoursClient #MarketingDigital #BrandStrategy  
#PlanMarketing #PositionnementStratégique #KPI  
#Reporting #OptimisationSEO #PlanD'Action



**UNIGMA, là où la créativité rencontre l'audace des hommes et des femmes qui veulent laisser leur empreinte**

UNIGMA, c'est une agence multicasquettes avec de la Stratégie, de l'Identité et de l'Activation dedans.

Pour faire simple : UNIGMA accompagne les marques et les entreprises pour qu'elles sachent à quoi ressembler, quoi dire, à qui le dire et comment le dire !



## IDENTITÉ

**L'identité, c'est ce qui rend votre entreprise unique. Nous vous aidons à trouver votre style, votre voix et votre place.**

#AuditDeMarque #PlateformeDeMarque #PrismeDeMarque  
#Positionnement #Naming #Slogan CharteGraphique #Logo  
#Logotype #IdentitéVisuelle #TerritoireDeMarque #UniversGraphique  
#DirectionArtistique #Moodboard #DesignDeMarque #Branding  
#UIUXDesign #WebDesign #CréationDeSite #StorytellingDeMarque

## ACTIVATION

**C'est là que ça devient vraiment excitant ! C'est le moment de mettre votre stratégie en action et de briller sous les projecteurs !**

#CampagneDeCommunication #RéseauxSociaux  
#CommunityManagement #RédactionSEO #CampagneEmailing  
#CréationDeContenu #CalendrierÉditorial #PublicitéDigitale  
#StratégieSocialMedia #PlanDeCommunication #Print #Affichage  
#SocialAds #GoogleAds #ContenuEngageant #VisuelsImpactants  
#ActivationDeMarque #GestionDeCampagne

# NOS CLIENTS



Allianz  
A Sonpar Company

ARÉNALES  
CARROSSERIE

ataraxie  
OPÉRATEUR CLOUD - TÉLÉCOM

CHEZ BEBELLE

BIG FIC

BOUCHERIE  
LABOURDE

BNI

capfun

CDA  
REMPLISSEUSES & ÉTIQUETEUSES

CENTRE LASER  
de CHATEAU LASTOURS

CO

Conseil  
Départemental  
des Jeunes  
de l'Aude

COQ Ô RIC

Création  
Piscines

DOMAINES AURIOL  
PAR CLAUDE VIALADE ET FILS

EXE  
le Domaine

Gouffre  
Géant  
CABRESPINE

KISSWING  
BRASSERIE ARTISANALE

LES FOULEES  
DU PARC

LePerco  
ARTISAN TORRÉFACTEUR

MAISON AUBERT  
PÉZENAS

MÉDITERRANÉE  
IMMOBILIER

narbo  
nensis

Orfée  
L'Empinte de nos Vignerons

SCHMIDT  
Le sur-mesure n'est plus un luxe

RCN

REPAIRE

TAFFOZZO  
L'ESPRIT PANONZO

Tarbouriech

TECHNIMAT

TOUT OENO  
AU SERVICE DU VIN

UNICSOLS  
SPECIALISTES DU SOL

WIN FACTORY  
SPORT - SANTÉ - SUCCÈS

XYLECHO  
TRAITEMENTS ACOUSTIQUES

USP XV

Union Sigean  
Port-la-Nouvelle

5 saisons

Aviron  
Gruissanais

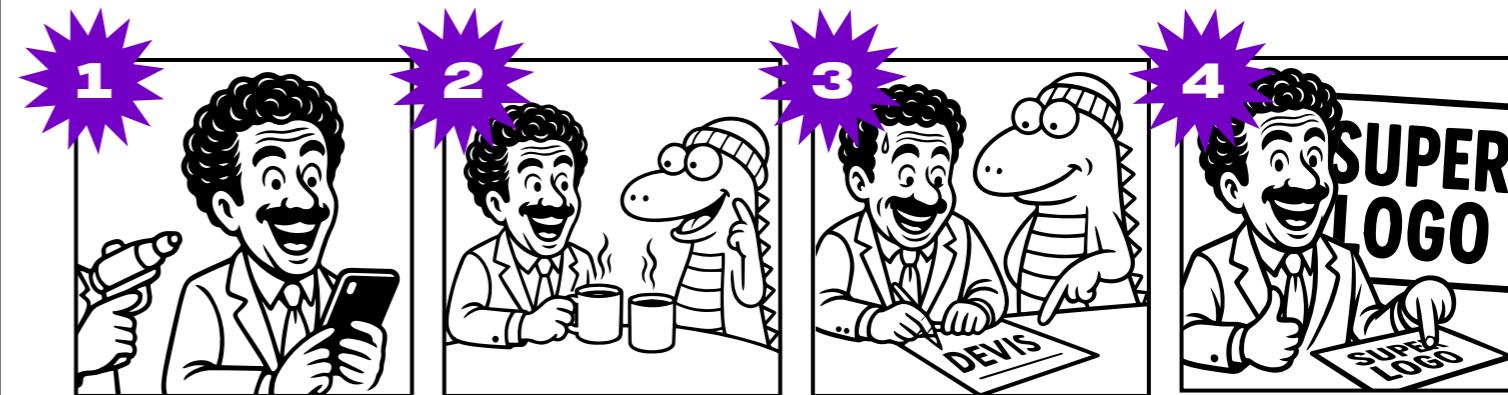
1 saison

RCN

Racing club  
Narbonnais  
3 saisons

# COMMENT AVOIR UN LOGO PRO ?

Découvre les quatre étapes clés pour réaliser un super logo professionnel !



Saisis **librement** ton GSM avec une de tes deux mains valides et **compose le 04 30 37 06 90** (tu peux aussi demander à un proche de le faire pour toi).

Prends **rendez-vous** avec un membre de l'équipe **UNIGMA** et viens nous voir dans nos bureaux, on t'offre le café !

**Signe ton devis et paie ton acompte** (c'est l'étape la plus importante, sois concentré) ! Patiente un peu, que la magie opère !

**ET VOILÀ !** Tu as maintenant un logo professionnel qui va rendre tous tes concurrents jaloux et ils viendront crever tes pneus ! On dit **Merci UNIGMA !**

## PAS LE TEMPS POUR SCULPTER TON PHYSIQUE DE RÊVE ?

Colle ta photo juste ici et obtiens les mêmes effets qu'un an de coaching à la **WIN FACTORY**, mais sans débourser un centime !

WIN  
FACTORY

COLLE  
TA PHOTO  
ICI



# COLO- RIAGE

Vraiment ?  
Tu attendais  
des consignes ?



# CULTURE TOI ! ME

As-tu plus de neurones  
que de réunions Teams ?

10 questions pour tester ta (vraie) culture G et ta (fausse) résistance à la vie d'agence. Prends un crayon, coche tes réponses et compte tes points. Ou fais semblant, comme en réunion.

**1. Quelle couleur obtient-on en mélangeant du jaune et du bleu ?**

- A. Vert
- B. Gris (comme ton teint en fin de prod)
- C. Beige (parce qu'on n'ose jamais y aller à fond)
- D. Pantone 347 C, évidemment

**2. "Je pense donc je suis" a été écrit par...**

- A. Kant
- B. Descartes
- C. L'auteur de la dernière campagne LinkedIn d'Unigma
- D. ChatGPT

**3. Que veut dire "SEO" ?**

- A. Super Équipe d'optimistes
- B. Search Engine Optimization
- C. Sérieusement, encore un Outil
- D. Synonyme de "personne qu'on n'écoute pas jusqu'à la fin de la phrase"

**4. Quel pays compte le plus de fuseaux horaires ?**

- A. États-Unis
- B. Russie
- C. France (entre les deadlines de chaque client)
- D. Australie

**5. Si un client te dit "J'aime bien, mais je le verrais plus... dynamique", tu dois :**

- A. Lancer After Effects
- B. Sourire, noter, puis ne rien changer
- C. Repartir de zéro
- D. Tenter la fuite par la fenêtre

**6. Le mot "brief" vient du latin "brevis" qui veut dire...**

- A. Court
- B. Inutile
- C. Illisible
- D. Variable selon le client

**7. Quelle marque a pour slogan "Just Do It" ?**

- A. Nike
- B. Adidas
- C. Google
- D. Unigma, quand il faut rendre un dossier un vendredi à 18h

**8. En typographie, le Comic Sans MS est :**

- A. Un crime contre le design
- B. Une police
- C. Une blague récurrente en agence
- D. Les trois à la fois

**9. En France, combien de fois par jour dit-on "Du coup" en moyenne ?**

- A. 12
- B. 38
- C. 76
- D. Trop pour que ce soit du coup pertinent

**10. Quelle est la première règle d'un bon brainstorming ?**

- A. Ne jamais juger une idée
- B. Toujours juger celui qui a faim avant tout le monde
- C. Avoir du café
- D. Commencer par "on fait un truc simple"

★★★★★

Unigma c'est une super équipe et un travail très professionnel ! Ravi de ma collaboration avec l'agence sur des projets qui ont permis de développer notre image de marque.

Olivier  
Celliers d'Orfées

★★★★★

Super agence avec des profils hyper compétents ! Maxime, Guillaume et Nicolas sont bienveillants, réactifs et toujours à l'écoute de mes besoins sur toute la partie Community Management. Je recommande à 200%.

Paul  
Token

★★★★★

Des individualités, mais surtout une équipe. Unigma sait écouter, conseiller et réaliser, toujours de façon juste. La réorganisation de la base de données des produits BIGFIC, la refonte de la charte graphique, le catalogue coffre : autant de défis qu'Unigma a su relever avec brio. Conservez vos valeurs et ne relâchez rien ! Merci.

Nicolas  
Bigfic

★★★★★

Nous avons le plaisir de collaborer avec Unigma et nous ne pourrions être plus satisfaits des résultats. L'équipe a su comprendre nos besoins et a proposé des solutions créatives et efficaces. Un grand merci à toute l'équipe !

Ninon  
CDA France

★★★★★

Une équipe qui fait du bien ! Sophie, Marion, Guillaume et Maxime nous accompagnent avec une créativité pleine d'audace et toujours pile dans le ton. Ils savent écouter, comprendre nos enjeux et apporter ce petit grain de décalé qui fait toute la différence. On sent une vraie envie de faire les choses bien et de les faire pour nous, pas pour « faire joli ». C'est rare de trouver des partenaires aussi inspirants et efficaces à la fois. Bravo et merci à vous !

Nicolas  
Allianz

★★★★★

Je travaille avec l'équipe d'Unigma depuis 5 ans. Refonte graphique, community management et conseils... une offre complète

Anaïs  
Kisswing

★★★★★

Je tiens à remercier chaleureusement Unigma pour leur accompagnement et leur compréhension de mes besoins et de ma clientèle. Ils se sont révélés être de véritables partenaires et un outil de croissance précieux pour mon entreprise. Le seul frein était ma capacité à changer, mais leur soutien m'a mis en mouvement vers l'amélioration. Je recommande vivement leurs services à quiconque cherche à évoluer et à développer son activité.

David  
AXA

★★★★★

Je suis très satisfait des services proposés par UNIGMA. Une agence à l'écoute, professionnelle et dynamique qui sait répondre à mes attentes. Je recommande fortement. Elle est un incontournable sur le paysage régional.

Vincent  
Win Factory

★★★★★

Nicolas a été de très bon conseils et très efficace ! Il a su cerner la demande très rapidement et nous en sommes ravis !!! Encore merci pour ce très joli travail et pour ta réactivité !

Julie  
Palause Immobilier

UNIGMA

R	D	Y	V	H	E	P	G	A	P	S	N	O	Y	G	Ç	S	A	D	H
O	C	Y	Y	J	B	Q	K	C	A	J	E	M	X	T	Z	Ç	D	A	S
E	W	H	A	M	G	I	N	U	H	E	Y	T	J	M	O	W	F	T	X
F	L	Z	A	W	A	Q	K	Z	A	I	L	U	Z	O	S	I	J	L	I
L	R	Z	X	R	B	K	A	P	S	H	Y	O	T	F	T	D	P	Y	W
P	M	U	B	R	T	Z	I	X	H	P	D	R	B	A	O	B	Z	O	K
P	Q	B	Q	Y	U	E	T	G	T	A	C	P	E	R	R	Ç	B	Y	P
E	R	M	R	O	T	S	N	I	A	R	B	R	B	L	Y	B	S	L	D
L	Z	R	E	L	C	J	I	A	G	G	C	M	G	M	T	N	L	E	L
W	H	W	L	U	P	T	R	G	S	O	Y	X	I	J	E	C	A	M	A
N	X	Y	P	W	V	M	E	V	L	P	F	I	A	F	L	D	Z	Y	O
B	U	S	Ç	Y	I	E	D	Z	C	Y	Y	J	P	E	L	U	S	Y	S
N	Ç	K	W	O	D	X	F	E	B	T	H	C	N	I	I	E	G	J	J
F	F	D	D	G	X	O	P	R	C	G	E	N	N	C	N	S	M	G	D
L	D	I	N	O	S	A	U	R	E	N	O	E	R	Ç	G	U	X	C	R
C	A	F	E	I	N	E	J	J	Ç	B	A	T	R	L	Ç	O	Z	R	N
L	R	C	I	Y	C	F	N	B	R	V	Z	D	E	H	M	T	O	S	N
X	F	M	M	D	I	X	L	A	W	W	D	X	N	H	H	N	J	I	M
X	O	T	R	H	S	G	N	X	K	H	I	R	L	E	M	E	O	B	Y
I	Ç	Z	E	G	I	K	V	C	Z	P	N	Ç	Ç	C	T	V	S	C	V

● BRAINSTORM

● PIXEL

● BUZZ

● CHARTE

● CREATIF

● TENDANCE

● HASHTAG

● TYPOGRAPHIE

● CAFEINE

● DINOSAURE

● DEADLINE

● STORYTELLING

● UNIGMA

● NARBONNE

● PROUT

● VENTOUSE



TROUVE  
TON  
MEME

Seras-tu assez malin pour reconnaître les memes qui ont inspiré l'Unigmosaure ?

J'en doute, en vrai je pense que t'es bête !

## ACQUÉRIR DU TRAFIC

# Vous connaissez les leviers. Ce qu'il vous faut, c'est une vraie stratégie.

Capter vos futurs clients là où ils se trouvent. Découvrez comment acquérir du trafic sur votre site web et dans votre commerce grâce à un contenu adapté à votre audience.

## Vouloir générer du trafic sans stratégie, c'est comme essayer de remplir une passoire.

Notre offre pour faire le plein de visiteurs sur votre site web et dans votre commerce : Le combo des meilleures techniques digitales et marketing pour devenir un aimant à prospects. On ne va pas passer par quatre chemins, voici ce qu'elle contient :

**#AUDIT DIGITAL #CREATION & DIFFUSION DE CONTENU MARKETING  
#ANIMATION DE VOS RÉSEAUX SOCIAUX #DIFFUSION D'EMAILS & NEWSLETTER #CAMPAGNE SEA/SEO**

### 80%

de vos clients mènent leur réflexion d'achat seuls, sans jamais vous contacter.

### 300%

L'email marketing génère 3 fois plus de conversions que les autres canaux.

### 47%

de vos clients achètent après avoir découvert un contenu sur les réseaux sociaux.

### 90%

de vos prospects ignorent totalement les sollicitations commerciales à froid.



## STRATÉGIE

### Analysez votre trafic pour le web

Un entretien de 45 min avec un expert Unigma évalue vos performances digitales et commerciales. À partir de ces données, un audit de 70 points mesure votre performance sur six piliers : technique, SEO, conversion, inbound, publicité et réseaux sociaux.

- ✿ Un plan d'actions sur-mesure
- ✿ Un accompagnement personnalisé
- ✿ Des résultats rapides



## IDENTITÉ

### Engagez vos lecteurs avec des newsletters

Une newsletter efficace parle à vos lecteurs, pas de vous. En répondant à leurs besoins avec pertinence, rythme et valeur ajoutée, vous créez du lien et de l'intérêt durable. Avec Unigma, vos newsletters ne finiront plus à la corbeille.

- ✿ Des newsletters orientées lecteurs
- ✿ Un outil relationnel puissant
- ✿ Contenu utile, ton juste, rythme maîtrisé



## IDENTITÉ

### Créez du contenu marketing pour vos visiteurs

Créer du contenu marketing, c'est offrir à vos visiteurs des ressources utiles et engageantes qui répondent à leurs besoins. Livre blanc, guide ou fiche outil : un contenu pertinent attire des prospects qualifiés et renforce votre crédibilité.

- ✿ Des contenus vraiment utiles
- ✿ Des formats variés et efficaces
- ✿ Des résultats rapides



## ACTIVATION

### Activez vos publicités pour devenir visible

Activez vos publicités là où vos clients vous cherchent. Sur Google ou les réseaux sociaux, des campagnes bien ciblées et optimisées transforment la visibilité en leads concrets. Unigma pilote vos Social Ads et SEA pour une croissance durable.

- ✿ Soyez visible pour vos clients
- ✿ Des campagnes rentables
- ✿ Du trafic qualifié et des leads concrets



## ACTIVATION

### Parlez vraiment à vos prospects sur les réseaux sociaux

Sur les réseaux sociaux, parlez vrai à vos futurs clients. Créez des conversations authentiques, utiles et cohérentes avec vos objectifs. Avec une stratégie social media claire et un ton juste, vous gagnerez en impact et en visibilité.

- ✿ Créer du lien, pas du bruit
- ✿ Des contenus qui comptent
- ✿ Une stratégie alignée sur vos objectifs



## STRATÉGIE

### Mesurez l'impact de vos actions

D'où viennent vos visiteurs ? Quels contenus performent ? Nos rapports et rendez-vous mensuels décryptent vos données pour suivre vos progrès, comprendre vos performances digitales et identifier les leviers d'amélioration à présenter à votre direction.

- ✿ Pilotage clair de votre performance
- ✿ Suivi régulier et personnalisé
- ✿ Valorisation de vos actions

AUGMENTER VOTRE VISIBILITÉ

# Si personne ne comprend ce que vous faites, personne n'achètera.

Faites comprendre instantanément votre savoir-faire. Devenez impactant auprès de la bonne personne, au bon moment, sur le bon canal.

**Communiquer, ce n'est pas parler le plus fort : c'est être plus impactant que les autres.**

Notre offre pour être vu, compris et choisi par vos futurs clients est une communication qui mérite mieux qu'un message « bateau » qui se noie dans l'océan. Elle doit être claire, stratégique et puissante, telle est la voie :

**#AUDIT COMMUNICATION ONLINE ET OFFLINE #ETUDE DE LA CONCURRENCE & DU MARCHE #COMMUNITY MANAGEMENT #PUBLICITE ADS #EMAILING #CREATION SITE WEB #CONCEPTION PRINT #CREATION GRAPHIQUE SUPPORT EVENEMENTIEL**

**99%**

des utilisateurs de Google ne sélectionnent que les résultats de la première page.

**80%**

des consommateurs reconnaissent une marque grâce à son identité visuelle.

**75%**

des consommateurs déclarent avoir effectué un achat après avoir vu un produit ou service sur les réseaux sociaux.

**68%**

des internautes affirment qu'un contenu de qualité et pertinent les incite à faire confiance à une marque.



STRATÉGIE

## Maîtrisez votre communication

Un bon logo ne suffit pas à rendre une marque visible. La vraie notoriété repose sur une stratégie globale : réseaux sociaux, site optimisé, actions offline et contenus cohérents. Le logo n'est qu'une pièce du puzzle communication.

- ✿ Capter vos clients partout
- ✿ Des messages clés authentiques
- ✿ Une stratégie adaptée à vos cibles



ACTIVATION

## Une communication digitale sur-mesure

Un site sans référencement, c'est un feu d'artifice dans le désert. Grâce au SEO, aux réseaux sociaux, aux publicités ciblées et à l'emailing, positionnez-vous là où vos clients vous cherchent et transformez votre visibilité en résultats concrets.

- ✿ Les bons prospects grâce à la data
- ✿ Des contenus engageants
- ✿ Un référencement web optimisé



IDENTITÉ

## Impact visuel et expérience en direct

Flyers, plaquettes, stands ou affiches : vos supports print doivent susciter émotion et impact. Chez Unigma, chaque création est pensée pour marquer les esprits, capter l'attention et transformer chaque contact en véritable opportunité.

- ✿ Créer du lien, pas du bruit
- ✿ Des contenus qui comptent
- ✿ Une stratégie alignée sur vos objectifs



**#1**

Un homme entre dans un bar et demande un verre d'eau au barman. Le barman le regarde étrangement, se penche sous le comptoir et en ressort un fusil qu'il pointe directement sur le client. Le visage de l'homme se fige de peur pendant une seconde, puis il sourit, dit « Merci ! », et repart sans boire.

**POURQUOI L'HOMME A-T-IL DIT MERCI ?**

**#2**

J'ai des forêts, mais pas un seul arbre. J'ai des lacs, des mers et des rivières, mais pas une seule goutte d'eau. J'ai des villes, des rues et des routes, mais aucune voiture ne peut y rouler et personne ne peut y vivre.

**QUI SUIS-JE ?**

**#3**

Antoine et Cléopâtre sont retrouvés morts, gisant sur le sol d'un salon. Près d'eux, il y a du verre brisé et une flaque d'eau. La fenêtre de la pièce est grande ouverte et un fort courant d'air balaie la pièce. Ils sont nus et n'ont aucune marque de violence.

**QUE S'EST-IL PASSÉ ?**

**Emma**

Directrice Artistique  
Junior

**Nicolas**

Associé  
Directeur Artistique  
Digital manager

**Maxime**

Associé  
Directeur Clientèle

**Sophie**

Cheffe de projet  
Marketing

**Élisa**

Cheffe de projet  
Manager Marketing Junior

**Marion**

Social Media  
Manager



## GÉNÉRER DES LEADS

# Vous voulez plus de leads... mais surtout de meilleurs leads.

→ Générer des leads, engager ceux qui sont réellement intéressés et prêts à acheter : voilà ce qu'il vous faut !

## Arrêtez de jeter l'argent par les fenêtres : ciblez, optimisez, rentabilisez !

Notre offre pour passer à la vitesse supérieure avec une génération de leads efficace. Arrêtez de courir après les clients, faites en sorte qu'ils viennent à vous et mettez en place une stratégie qui convertit vos prospects en clients :

#AUDIT DIGITAL BOOST #REFONTE DE LANDING PAGE #FORMULAIRE DE CONVERSION #CREATION LEAD MAGNET #CAMPAGNE EMAILING #WORKFLOW #SCORING LEAD #CAMPAGNES SEO/SEA #PUBLICITE ADS

**71%**

des acheteurs entament leur parcours par des recherches génériques sur Google.

**68%**

des clients BtoB préfèrent réaliser des recherches en ligne de manière indépendante et autonome, sans l'assistance d'un commercial.

**57%**

du parcours d'achat BtoB s'oriente vers un « self-service ».

**58%**

des marketeurs B2B déclarent que la génération de leads de qualité élevée est leur plus grand défi en 2026.

## GÉNÉRER DES LEADS

# Vous voulez plus de leads... mais surtout de meilleurs leads.

→ Générer des leads, engager ceux qui sont réellement intéressés et prêts à acheter : voilà ce qu'il vous faut !

## Arrêtez de jeter l'argent par les fenêtres : ciblez, optimisez, rentabilisez !

Notre offre pour passer à la vitesse supérieure avec une génération de leads efficace. Arrêtez de courir après les clients, faites en sorte qu'ils viennent à vous et mettez en place une stratégie qui convertit vos prospects en clients :

#AUDIT DIGITAL BOOST #REFONTE DE LANDING PAGE #FORMULAIRE DE CONVERSION #CREATION LEAD MAGNET #CAMPAGNE EMAILING #WORKFLOW #SCORING LEAD #CAMPAGNES SEO/SEA #PUBLICITE ADS



### STRATÉGIE

#### Maximisez votre pipeline de prospects

Un site n'est pas une vitrine, c'est un aimant à prospects. Grâce à un audit de 70 points, nous identifions vos opportunités et transformons votre site en moteur de conversion grâce à des contenus puissants et une expérience engageante.

- ★ Un audit digital sur mesure
- ★ Du contenu marketing impactant
- ★ Un tunnel de conversion optimisé



### STRATÉGIE

#### Transformez chaque interaction en opportunité

Chaque visiteur est une opportunité. Avec Plezi et nos outils d'automatisation, captez, suivez et segmentez vos prospects jusqu'à la conversion grâce à des scénarios d'e-mailing personnalisés qui transmettent à vos commerciaux les leads les plus chauds.

- ★ Suivi des prospects automatisé
- ★ Un accompagnement jusqu'à l'achat
- ★ Des prospects qualifiés



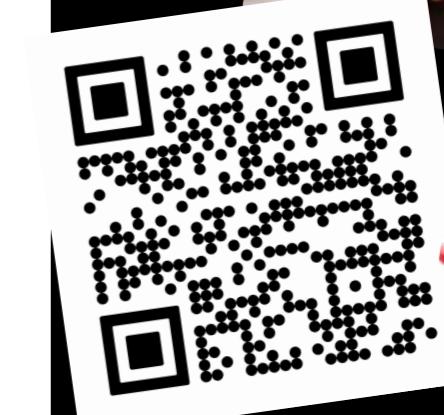
### ACTIVATION

#### Attirez, engagez, convertissez

Ne misez pas tout sur un seul canal. Multipliez les points de contact avec des landing pages performantes et des campagnes Social Ads et SEO pilotées par Unigma pour attirer un trafic qualifié et booster durablement vos leads.

- ★ Attirer du trafic qualifié
- ★ Booster votre génération de leads
- ★ Augmenter les conversions

# PLAY LIST UNIGMA



Mets-toi dans l'ambiance UNIGMA



- Brooklyn Baby — Lana Del Rey
- Again (Sped Up) — Noah Cyrus
- Hasta Siempre — AMOR
- Dancing In The Moonlight — King Harvest
- Enough Is Enough — The Hives
- White Horse — Laid Back
- Hundred Years Later — Adam Kesher
- Her Eyes — Charlie Jeer
- Bury a friend — Billie Eilish
- Bonkers — Dizzee Rascal
- I Feel Like I'm Drowning — Two Feet
- Intergalactic — Beastie Boys
- Le perv — Carpenter Brut
- Nantes — Beirut
- Ugo — The Dead Pirates
- I Might Be Wrong — Radiohead
- Boys in the Better Land — Fontaines D.C.
- Lalala — Y2K, bbno\$
- Candy Thief — BEATPELLA House Band
- Da Funk — Daft Punk
- Golden Brown — The Stranglers
- Old Scratch Blues — Jack White

# Une marque, c'est bien plus qu'un logo... Votre client s'attend à vivre une expérience.

Aligner la valeur réelle de votre entreprise avec la perception de l'image que vous projetez. Agissez maintenant pour accélérer votre croissance avec une identité de marque forte.

## Révolutionner la manière dont votre entreprise est perçue.

Notre offre pour (re) positionner votre marque sur le marché est faite pour attirer l'attention de votre cible en inspirant confiance et vous différencier de la concurrence. On vous donne les meilleures techniques pour engager et fidéliser vos clients grâce à une identité de marque puissante :

#POSITIONNEMENT DE MARQUE  
#ETUDE DE LA CONCURRENCE ET DU MARCHE #ROUE DES MARQUES  
#SONDAGES #INTERVIEWS  
#PERSONA #STORTELLING  
#SLOGAN #NAMING #LOGO  
#CHARTE GRAPHIQUE

**75%**

des consommateurs considère l'identité de marque comme un facteur décisif dans leurs achats.

**74%**

des entreprises ont procédé à un rebranding dans les 7 premières années d'activité.

**86%**

des consommateurs estiment que l'authenticité est essentielle pour qu'une marque puisse gagner leur confiance.

**90%**

de CA supplémentaire avec des consommateurs qui sont prêts à soutenir des entreprises qui incarnent des valeurs authentiques.



### STRATÉGIE

#### Comprendre votre marché pour mieux vous positionner

Nous analysons votre marché pour repérer tendances, opportunités et menaces. Cette étude couvre comportements d'achat, innovations et évolutions réglementaires afin de vous offrir une vision stratégique claire et complète de votre environnement concurrentiel.

- ✿ Vision claire du marché
- ✿ Identification des opportunités
- ✿ Adaptation stratégique



### STRATÉGIE

#### Mieux connaître vos clients pour mieux les séduire

Nous identifions vos cibles grâce à des personas, sondages et interviews pour comprendre leurs besoins et comportements. Cette analyse fine permet de segmenter votre audience et d'adapter votre communication avec précision.

- ✿ Connaissance approfondie des clients
- ✿ Communication ciblée
- ✿ Optimisation des efforts marketing



### IDENTITÉ

#### Une nouvelle identité pour refléter l'évolution de votre marque

Nous créons une identité visuelle et verbale forte : slogans percutants, noms mémorables, logos distinctifs. Cette identité cohérente, déclinée sur tous vos supports, assure une reconnaissance immédiate et renforce votre image de marque.

- ✿ Reconnaissance accrue
- ✿ Attractivité renforcée
- ✿ Cohérence visuelle



### IDENTITÉ

#### (Re)définir votre positionnement pour mieux exprimer votre valeur

Nous redéfinissons votre positionnement en alignant promesse de marque et attentes du marché. Outils : storytelling, roue de l'essence de marque et analyse concurrentielle. Objectif : clarifier votre valeur et renforcer votre différenciation.

- ✿ Différenciation claire
- ✿ Cohérence de marque
- ✿ Engagement renforcé



**CESSEZ DE SOUFFRIR, DES POUVOIRS CACHÉS RENDRONT VOTRE VIE PLUS FACILE, QUELS QUE SOIENT VOS PROBLÈMES.**

Toutes vos demandes, même les plus difficiles seront satisfaites. Plusieurs personnes célèbres me consultent ! Alors pourquoi pas vous ? Mariage durable, problème de coup de foudre, protection des enfants contre les dangers, contre les ennemis(es), désenvoûtement, stabilité du foyer conjugal, magie sexuelle, méchanceté et rancune, réussite, aide dans les jeux, les problèmes graves financiers. Spécialiste du retour de l'être cher, même pour les cas urgents ou désespérés.

# Un site internet, ce n'est pas une option. C'est votre premier point de contact.

Dans un monde ultra-connecté, la digitalisation est le levier incontournable pour gagner en visibilité, fluidifier vos échanges et booster votre business. Ne laissez plus votre présence en ligne au hasard.

## On ne digitalise pas pour suivre la mode, mais pour gagner du temps et des clients.

Notre offre pour (re) digitaliser votre entreprise : renforcer votre visibilité, fluidifier vos parcours clients et parce qu'une présence en ligne molle, c'est comme un site sans trafic (inutile), voici les outils qu'on manie comme personne pour réveiller votre performance digitale :

#CREATION SITE VITRINE #CREATION SITE E-COMMERCE #GOOGLE MY BUSINESS #MAINTENANCE TECHNIQUE #OPTIMISATIONS SEO #REDACTION DE NEWSLETTER #HEBERGEMENT & EMAIL PRO

**87%**

des décisions d'achat commencent en ligne, même lorsqu'elles se finalisent en point de vente.

**75%**

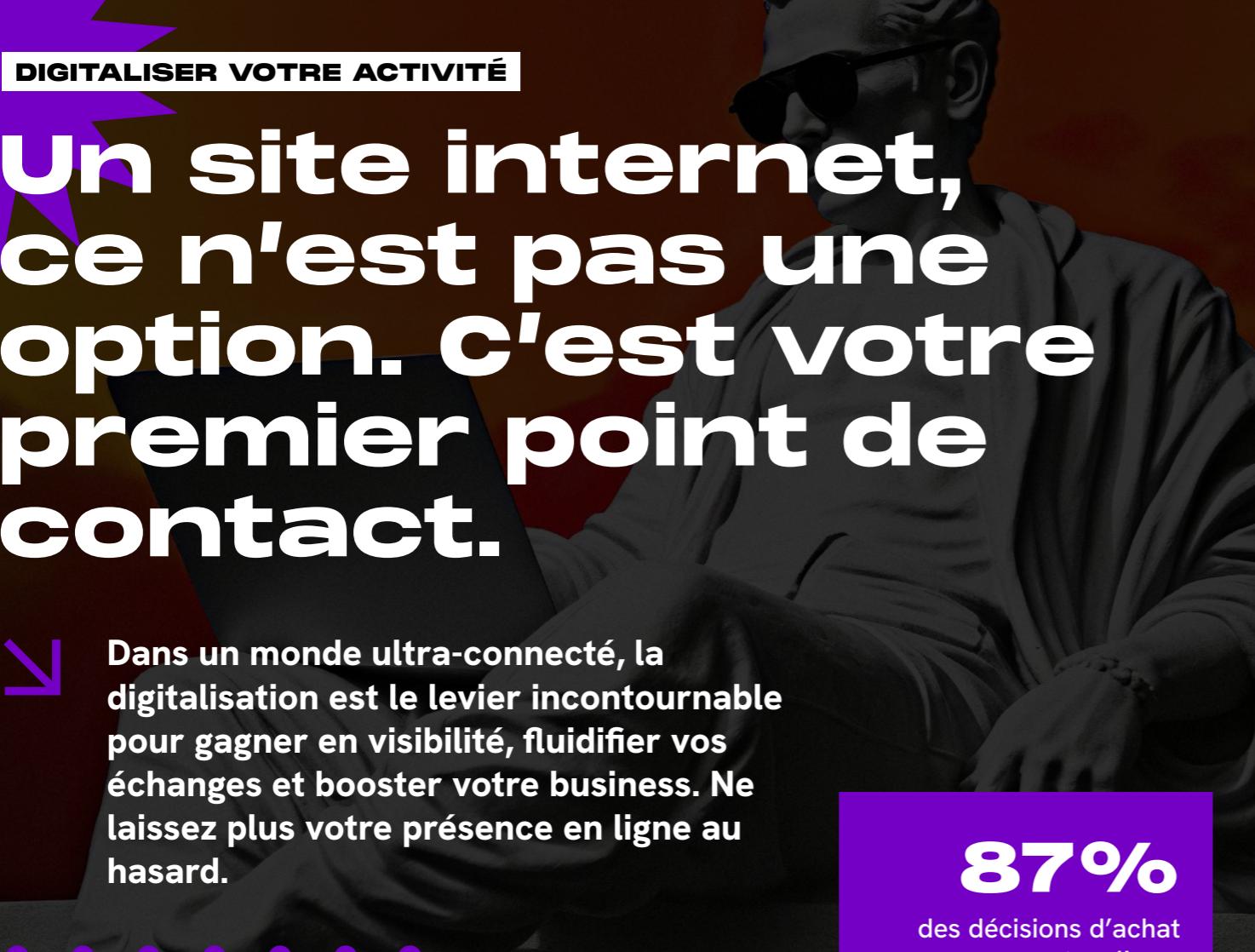
des internautes jugent la crédibilité d'une entreprise à la qualité de son site web.

**36€**

C'est le ROI d'une campagne e-mailing pour 1€ investi.

**30%**

la 1ère position sur Google capte plus de 30% des clics.



### ACTIVATION

#### Un site performant pour générer des opportunités concrètes

Nous concevons des sites internet sur-mesure, pensés pour convertir : ergonomie optimisée, navigation fluide, SEO-ready, gestion de catalogue produits, tunnel d'achat simplifié. Votre site devient un vrai levier business.

- Valorise votre image, inspire confiance
- Génère des leads ou des ventes 24h/24
- Facilite le parcours client



### ACTIVATION

#### Restez dans l'esprit de vos clients avec des contenus réguliers

Nous créons et envoyons des campagnes email professionnelles à votre base clients et prospects. Contenus engageants, design responsive, personnalisation, rapports de performance : tout est conçu pour entretenir la flamme et générer du retour.

- Crée du lien, pas du bruit
- Fidélise votre audience
- Fait revenir vos clients naturellement
- Valorise nouveautés, events et offres



### ACTIVATION

#### Une infrastructure solide pour une tranquillité d'esprit totale

Nous vous fournissons un hébergement sécurisé, rapide et conforme RGPD. En parallèle, on s'occupe de la maintenance de votre site (mises à jour, sauvegardes, correctifs). Vous restez concentré sur votre activité, on s'occupe du reste.

- Performance optimale
- Sécurité renforcée
- Accompagnement technique et réactif



### ACTIVATION

#### DU contenu optimisé pour vous positionner là où vos clients vous cherchent

Nous rédigeons des textes optimisés pour le référencement naturel : pages de services, articles de blog, fiches produits, etc. Chaque contenu est pensé pour séduire les moteurs de recherche... et les humains.

- Meilleur positionnement sur Google
- Trafic qualifié et régulier sur votre site
- Une image renforcée sur votre secteur



La recette

## Purée Mousline vraiment réussie !

### Ingrédients

- 1 sachet purée Mousline
- 75cl lait
- 30g beurre
- 1 pincée noix de muscade
- Sel et poivre

### Préparation

Faites chauffer le lait jusqu'à frémissement. Hors du feu, ajoutez le contenu du sachet en remuant. Laissez poser, salez à votre goût, puis mélangez.

### Ustensiles

Une casserole pour chauffer le lait. Si t'es vraiment pauvre, tu peux le faire au micro-onde.

Ajoutez le beurre et la noix de muscade et mélangez avant de servir. Servez !

UNIGM'ASTUCE  
DE CHEF  
Achète des patates et fait une vraie purée, ça sera bien meilleur !

# LES ASTUICES DU DR. UNIGMATRON



## DR. UNIGMATRON

Ancien consultant pour des marques imaginaires comme **Ketchup Zen™** et **Chaussures Intérieures Extérieures®**, il révolutionne la communication en inventant le branding émotionnel paradoxal : vendre quelque chose tout en expliquant pourquoi il ne faut surtout pas l'acheter.

Il est également l'auteur du best-seller autoédité "Crie ton silence : le pouvoir du mutisme publicitaire", traduit en 2 langues mortes.

### Une bonne bio Insta

Vous pouvez styliser votre bio Insta afin d'apporter une identité unique à votre profil (en changeant la police d'écriture grâce à des sites en ligne facilement trouvables, des caractères spéciaux ou des emojis).

### Organiser sa comm'

Pensez à réutiliser vos contenus sous plusieurs formes. Un article peut devenir 3 posts et 1 emailing.

### Des personas qui tuent

Revoyez et ajustez vos personas régulièrement. Les comportements clients évoluent, et vos personas doivent rester pertinents et à jour !

### Le post qui percute

Publiez quand votre audience est connectée (vérifiez vos statistiques) et testez plusieurs horaires pendant 2-3 semaines pour affiner vos performances.

### Susciter l'interaction

Parlez comme à vos clients dans la vraie vie. Un ton sincère, des anecdotes, de l'humour, des erreurs aussi. Créer de l'interaction, ce n'est pas un sprint, c'est une routine. Un peu chaque semaine, un peu chaque jour.

# VRAI OU FAUX ?

## Est-ce que c'est vrai ou est-ce que c'est faux ?

Entre deux briefs, sauras-tu démêler le vrai du buzz ?

12 affirmations. Certaines sont vraies, d'autres sont juste... très agencesques. À toi de jouer.

#1 Le mot "brief" vient du latin *brevis*, qui signifie "court".

#4 Le mot "influenceur" vient du grec "influentes", qui veut dire "story sponsorisée".

#7 Simple et efficace" veut dire "vite fait" dans 70 % des briefs.

#10 Le mot "charte graphique" désigne en latin "document jamais respecté".

#11 Les graphistes voient le monde en CMJN, les commerciaux en €HT.

#3 En moyenne, un brainstorming produit 97% d'idées inutiles.

#6 Le bleu inspire la confiance, le rouge l'action, et le beige... l'indifférence.

#9 Un post LinkedIn avec des emojis performe mieux qu'un sans.

#12 La créativité naît toujours de la contrainte.



À cause de la loi Evin, on ne peut pas vous montrer, mais croyez-nous,  
c'est vraiment trop beau !

Promis, jure, crache ...



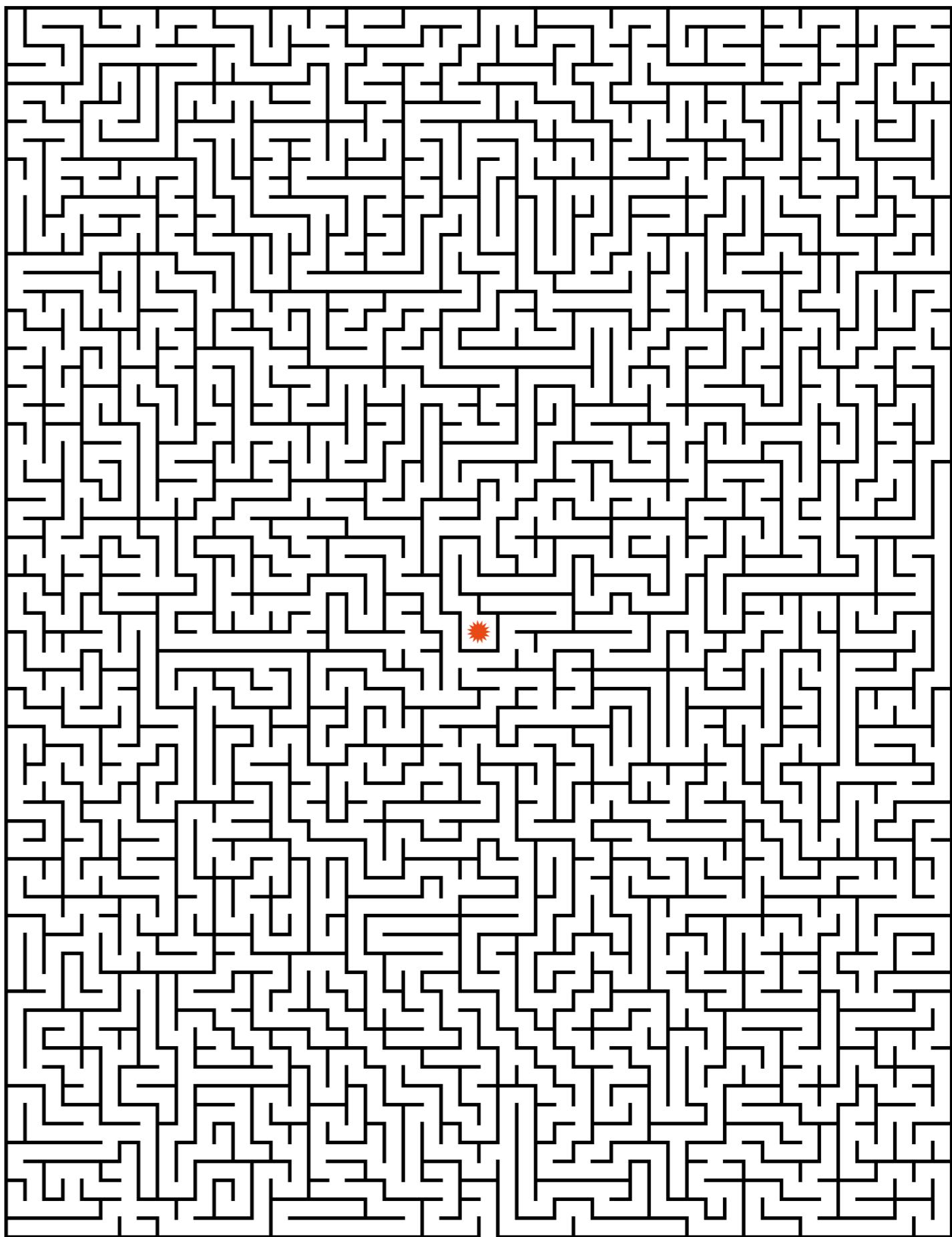
**VENDU**

LA PROCHAINE FOIS, BOUGE-TOI UN PEU !



NON, EN FAIT C'EST PAS VRAI. DONC SI TOI AUSSI TU VEUX UN SUPERBE APPARTEMENT SUR LES BERGES DE LA ROBINE, BOUGE-TOI POUR DE VRAI !

# LABYRINTHE



Trouve le chemin pour te rendre dans une super agence remplie de gens talentueux et sympas.

Sauf un mais on ne dira pas lequel !





## COMMANDÉ TON SWEAT

+ Ton mug de 3 litres offert

Quais, on sait que c'est impossible à remplir sur un fond noir, mais en même temps, à 600 balles le sweat, on s'attendait pas à ce qu'il y ait quelqu'un qui le commande !

Je complète mes données personnelles :

Nom et prénom : .....

Numéro de TamTam : .....

Mention au BAC : ■ Très bien ■ Bien ■ Passable ■ J'ai pas le BAC

Adresse : .....

SEULEMENT

599€  
,00



# SOLUTIONS

## MAIS OU EST UNIGMAN ?



## CULTURE-TOI

1. Réponse : A 2. Réponse : B 3. Réponse : B  
4. Réponse : B 5. Réponse : B (et parfois D, selon la hauteur) 6. Réponse : A 7. Réponse : A 8. Réponse : D 9. Réponse : C (environ)

## UNIG'MOTS

R	D	Y	V	H	E	P	G	A	P	S	N	O	Y	G	Ç	S	A	D	H
O	C	Y	Y	J	B	Q	K	C	A	J	E	M	X	T	Z	Ç	D	A	S
E	W	H	A	M	G	I	N	U	H	E	Y	T	J	M	O	W	F	T	X
F	L	Z	A	W	A	Q	K	Z	A	I	L	U	Z	O	S	I	J	L	I
L	R	Z	X	R	B	K	A	P	S	H	Y	O	T	F	T	D	P	Y	W
P	M	U	B	R	T	Z	I	X	H	P	D	R	B	A	O	B	Z	O	K
P	Q	B	Q	Y	U	E	T	G	T	A	C	P	E	R	R	Ç	B	Y	P
E	R	M	R	O	T	S	N	I	A	R	B	R	B	L	Y	B	S	L	D
L	Z	R	E	L	C	J	I	A	G	G	C	M	G	M	T	N	L	E	L
W	H	W	L	U	P	T	R	G	S	O	Y	X	I	J	E	C	A	M	A
N	X	Y	P	W	V	M	E	V	L	P	F	I	A	F	L	D	Z	Y	O
B	U	S	Ç	Y	I	E	D	Z	C	Y	Y	J	P	E	L	U	S	Y	S
N	Ç	K	W	O	D	X	F	E	B	T	H	C	N	I	I	E	G	J	J
F	F	D	D	G	X	O	P	R	C	G	E	N	N	C	N	S	M	G	D
L	D	I	N	O	S	A	U	R	E	N	O	E	R	Ç	G	U	X	C	R
C	A	F	E	I	N	E	J	J	Ç	B	A	T	R	L	Ç	O	Z	R	N
L	R	C	I	Y	C	F	N	B	R	V	Z	D	E	H	M	T	O	S	N
X	F	M	M	D	I	X	L	A	W	W	D	X	N	H	H	N	J	I	M
X	O	T	R	H	S	G	N	X	K	H	I	R	L	E	M	E	O	B	Y
I	Ç	Z	E	G	I	K	V	C	Z	P	N	Ç	Ç	C	T	V	S	C	V

## UNIGMES

- #1 L'homme avait le hoquet. Le barman, voyant cela, a décidé de lui faire peur pour le guérir. Ayant fonctionné, l'homme n'avait plus besoin du verre d'eau !

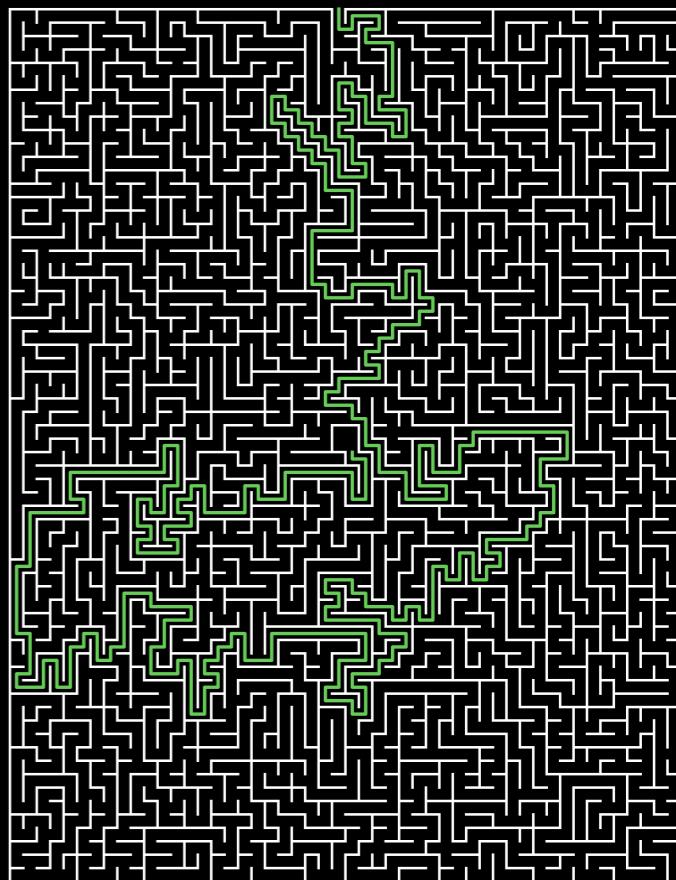
#2 Une carte (géographique) !

#3 Antoine et Cléopâtre sont des poissons rouges. Le courant d'air a fait claquer la fenêtre, qui a renversé leur bocal.

## VRAI OU FAUX

- #1 Vrai. (Ironique, non ?) #2 Faux. (Mais le client pense toujours que c'est vrai.) #3 Vrai. (Mais les 3 % restants justifient les 3 cafés.) #4 Faux. (Mais ça aurait pu.) #5 Vrai. (Elles sont cosmiques, mouvantes, et soumises à la gravité du client.) #6 Vrai. (Et pourtant, quelqu'un demandera toujours un fond beige.) #7 Vrai. (Et dans les 30 % restants, ça veut dire "repars de zéro".) #8 Faux. (Mais elle leur fait gagner du temps pour râler.) #9 Vrai. (Source : étude très sérieuse menée par ton CM un lundi matin.) #10 Faux. (Mais le traducteur hésite encore.) #11 Vrai. (Chacun son spectre lumineux.) #12 Vrai. (Surtout quand la contrainte, c'est "demain à 9h".)

## LABYRINTHE





**UNIGMA**  
ACTIVATION DE MARQUES

**+33 430 370 690**  
[contact@unigma.fr](mailto:contact@unigma.fr)  
[unigma.fr](http://unigma.fr)