



L' UNI IG MA GA ZI NE

Le magazine idéal
pour en connaître plus
sur l'agence ou t'occuper
en attendant ton train
encore en retard !



L'AGENCE

UNIGMA, là où la créativité rencontre l'audace des hommes et des femmes qui veulent laisser leur empreinte

UNIGMA est une agence d'activation de marques qui regroupe trois matières : **Stratégie**, **Identité** et **Activation**.

Notre approche repose sur la synergie créative, combinant nos compétences variées pour créer des solutions innovantes et personnalisées à votre entreprise et à vos besoins.

Notre mission, et nous l'acceptons :
Rendre le marketing, le graphisme et la communication aussi excitants qu'une journée au Futuroscope.

MAIS OÙ EST UNIGMAN ?

Cet homme est actuellement recherché pour excès de charisme sur la voie publique. Si tu as des informations, n'hésite pas à nous contacter, nous avons besoin de ton aide !



LES CLI- ENTS

**Mr Boîte a
perdu le «o»
de son nom.
Aide-le à
retrouver tous
les «o» de
cette liste !**

Ils nous font confiance

- ✱ ABCD Taxi
- ✱ Active Sécurité
- ✱ Alliantz
- ✱ Agence Token
- ✱ Apromat
- ✱ Bigfic
- ✱ BNI
- ✱ CapFun
- ✱ Côtes de Thongue
- ✱ Coop Montredon
- ✱ Domaine Boède
- ✱ EcoCuisine
- ✱ Famille d'Exea
- ✱ Gouffre Cabrespine
- ✱ Halley Language Institute

- ✱ Joseph Castan
- ✱ Kioskasie
- ✱ Kisswing
- ✱ La Main Immobilière
- ✱ Le Mas
- ✱ LePerco
- ✱ Les Foulées du Parc
- ✱ Les Piscines du Canal
- ✱ Mairie d'Olonzac
- ✱ Mairie de Luc sur Orbieux
- ✱ Marmorières
- ✱ Odelali Groupe
- ✱ Orano
- ✱ Palausse Immobilier
- ✱ Parc Naturel Régional de la Narbonnaise en Méditerranée

- ✱ Pinol Levage
- ✱ Pompes Funèbres Dumas
- ✱ Raymond Boisson
- ✱ RC Narbonnais
- ✱ Repaire
- ✱ SM
- ✱ Sports Bar
- ✱ Stéphane Plaza
- ✱ Terra Vinea
- ✱ Tout OEno
- ✱ Trail de Gruissan
- ✱ Winfactory
- ...

RELIE LES POINTS

J'ai trouvé «O»

QUI ES-TU DANS L'UNIG- TEAM ?

QUEL EST TON PLAT PRÉFÉRÉ ?

- A. Le tartare de boeuf au couteau
- B. Les lasagnes
- C. Le magret de canard
- D. La raclette
- E. Les sushis
- F. Le riz noir espagnol

TES VACANCES DE RÊVE, CE SERAIT...

- A. Une plage sous les tropiques (avec du rhum)
- B. Au ski
- C. À la montagne bien au frais
- D. Forêt, lac, ponton, canoë et s'mores
- E. Dans une belle maison à la campagne
- F. Un trek au Népal

TA COULEUR PRÉFÉRÉE ?

- A. Le noir
- B. Toutes les couleurs vives
- C. Le vert
- D. Le rose
- E. Bleu roi
- F. Bleu ciel

SI TU DEVAIS TE RÉINCARNER ?

- A. En requin pour explorer les fonds marins
- B. En chat pour dormir sur le canap'
- C. En grenouille pour gambader dans une mare
- D. En aigle pour voler
- E. En Olivier Minne pour voir les coulisses de Fort Boyard
- F. En panthère noire pour le style

SI TU DEVAIS TENTER UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE ?

- A. Aller dans l'espace
- B. Voyager seul(e)
- C. Faire de la plongée
- D. Vivre dans un autre pays
- E. Faire de la musique
- F. Vivre à Barcelone

TU ES DU GENRE..

- A. Soupe au lait
- B. Montagne russe d'émotions
- C. Plein(e) d'entrain
- D. Hypersensible
- E. Pénible
- F. Enchanté(e)

C'EST COMMENT CHEZ TOI ?

- A. Un bordel organisé
- B. Envahi de plantes
- C. Plein de babioles
- D. Bien rangé
- E. Mieux que chez toi
- F. Propre

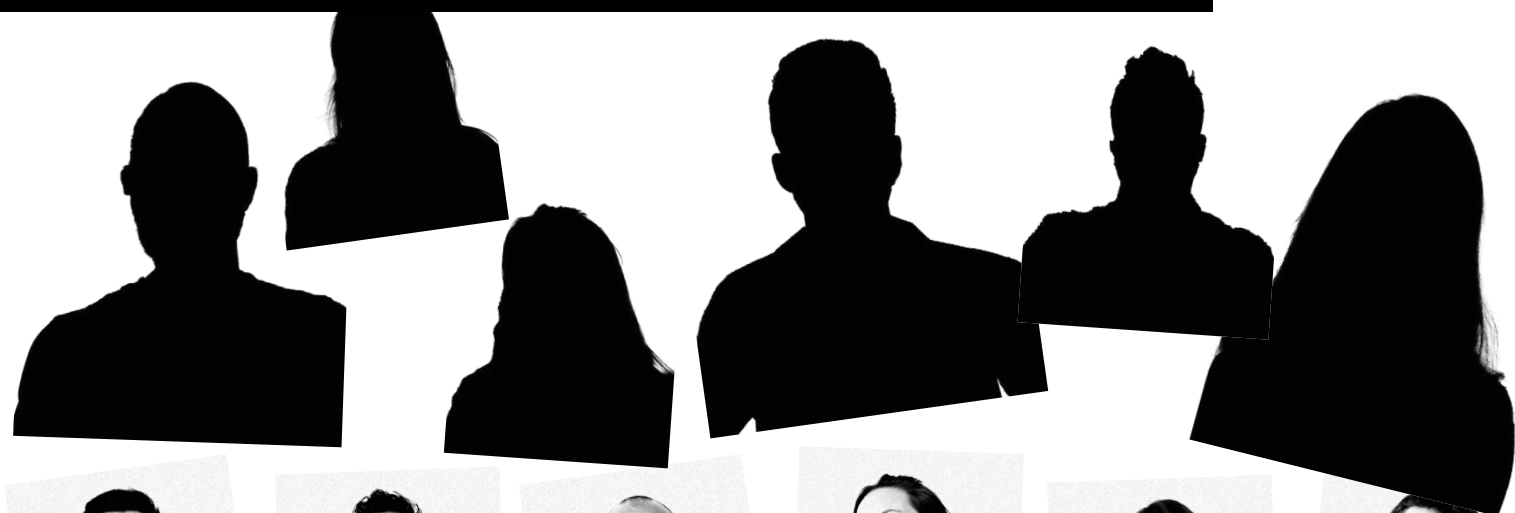
LA MEILLEURE MANIÈRE DE MANGER DES PÂTES ?

- A. Au beurre avec beaucoup de poivre
- B. Bolognaise
- C. Carbonara
- D. Mayonnaise
- E. Cuites avec un bouillon cube et plein de bon beurre
- F. Sauce tomate

RÉPONSES
À LA FIN DU
MAGAZINE !

L'É- QUIPE

Aide l'équipe à retrouver son ombre !



Maxime
Associé
Consultant
Marketing



Guillaume
Associé
Social Media
Manager



Nicolas
Associé
Directeur
Artistique



Sophie
Cheffe de projet
Marketing



Marion
Community
Manager



Emma
Directrice Artistique
Junior

SUDOK UNIGMA

Chaque bloc 2x3, ligne et colonne
doit contenir toutes les lettres
U, N, I, G, M et **A**,
et ce, sans répétition !

	I		G		
		M	A		I
			U		
	U		I		M
	A	G		I	U
		U		G	A

UNIGMA
DE PAPI FOUGASSE

Les 193 clients d'Unigma,
représentés par leur
collaborateur.ice la/le plus
sportif.ve, font la course.

François, qui est visiblement
très fort pour compter des
personnes en mouvement tout
en courant, s'aperçoit qu'il a
2 fois plus de participants
devant lui que derrière lui.

Quelle est la position, pas ouf,
de François ?

ème

Bléroscope

que te réservent
les étoiles ?



Michel
VOYANCE

Voyant et médium réputé
qui voit tout (sauf en 3D) !

BÉLIER

Achète un pull en laine

TAUREAU

Attention aux draps rouges

GÉMEAUX

Tu attends des jumeaux !

CANCER

Investis dans une perruque

LION

L'amour brille sous les étoiles

VIERGE

Pas d'amour en vue (déso)

BALANCE

On va te dénoncer

SCORPION

Quelqu'un va t'empoisonner

SAGITTAIRE

Mange un bon steak de cheval

CAPRICORNE

Fonce sur tes problèmes

VERSEAU

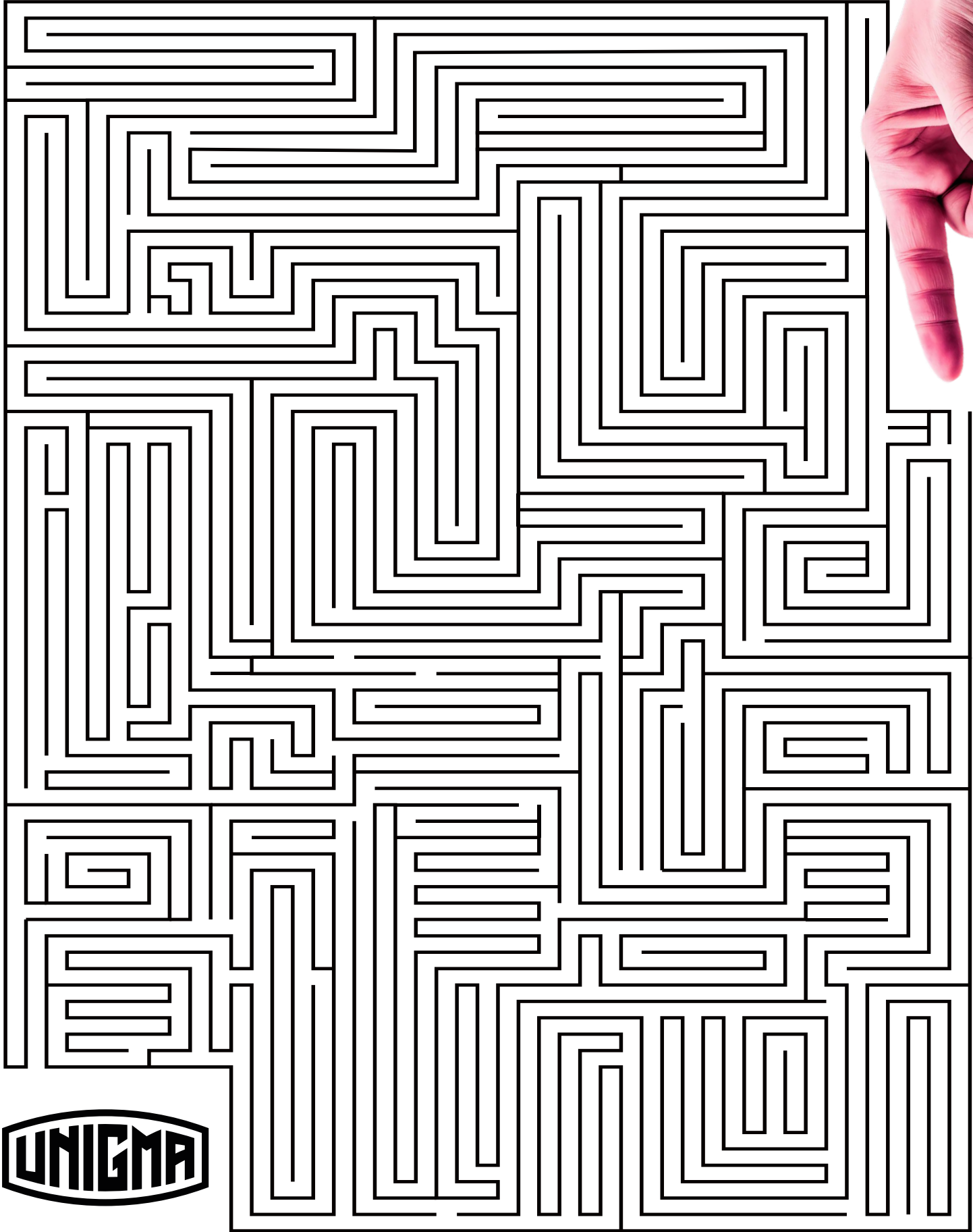
Après la pluie, il fera soleil

POISSONS

L'amour est à la piscine

LABYRINTHE

Trouve le chemin pour te rendre dans une super agence remplie de gens
talentueux et sympas (sauf un mais on ne dira pas lequel) !



ABONNE-TOI !

Je choisis mon offre en cochant la case de mon choix :

☐ 1 AN - 2 NUMÉROS de UNIGMAGAZINE
+ le mug de trois litres

599€

☐ 1 AN - 3 NUMÉROS de UNIGMAGAZINE
+ le mug de huit litres

999€

Je complète mes données personnelles :

Date de naissance : _____

Groupe sanguin : ☐ A ☐ B ☐ AB ☐ O

État de ton foie : ☐ Très bon ☐ Bon ☐ Mauvais ☐ J'en ai plus

Adresse : _____

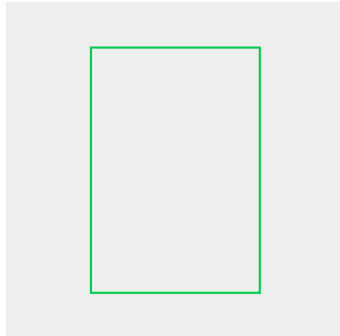
Es-tu roux ? ☐ Non ☐ Oui

Nous nous réservons le droit de t'offrir 1 an d'abonnement supplémentaire en cas de rousseur avérée.

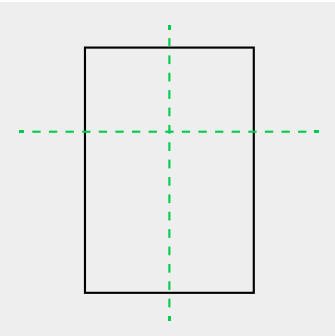
COMMENT FAIRE UN LOGO ?

DEVIENS UN PROFESSIONNEL SANS SUIVRE LA MOINDRE FORMATION EN SEULEMENT CINQ MINUTES

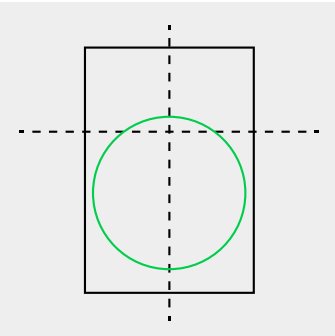
Difficulté Faciiiiile



Faire un rectangle



Poser les lignes de construction



Ajouter un cercle



Finaliser les derniers détails, et voilà !



Vos papiers s'il vous plaît ! ... Con !

IDENT-TITE

C'est ce qui fait que votre entreprise est unique ! Nous, on vous aide à trouver votre style, votre voix et votre place.

U	N	I	Q	U	E	N	W	N	P	B	Q
E	J	M	N	P	L	S	E	A	R	C	D
M	M	F	T	O	O	A	B	M	O	R	L
P	A	W	T	S	G	K	D	I	P	É	B
R	R	D	N	I	O	U	E	N	O	A	R
E	Q	E	S	T	T	N	S	G	S	T	A
I	U	S	L	I	Y	I	I	S	I	I	N
N	E	I	O	O	P	G	G	T	T	O	D
T	F	G	G	N	E	M	N	Y	I	N	I
E	E	N	A	F	X	A	E	L	O	R	N
I	E	A	N	A	L	Y	S	E	N	Z	G
H	S	U	I	D	E	N	T	I	T	É	L

- ANALYSE
 - CRÉATION
 - EMPREINTE
 - LOGOTYPE
- NAMING
 - PROPOSITION
 - STYLE
 - UNIQUE
- BRANDING
 - DESIGN
 - IDENTITÉ
 - MARQUE
- POSITION
 - SLOGAN
 - UNIGMA
 - WEBDESIGN

BRANDING

- Logotype
- Analyse de marché
- Identité visuelle

WEBDESIGN

- UI/UX Design

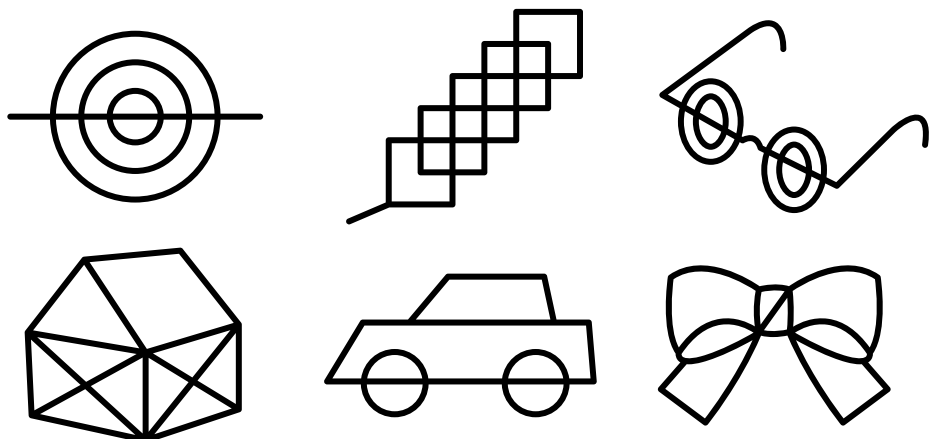
POSITIONNEMENT DE MARQUE

- Étude de marché
- Analyse / Veille concurrentielle
- Proposition de valeurs
- Création de la plateforme de marque
- Création du prisme de marque
- Slogan
- Naming

UNIGMOTS

D'UN SEUL TRAIT

Parmi ces 6 dessins, lequel ne peut pas être tracé en un seul trait ? **Attention**, tu ne peux pas repasser deux fois au même endroit !



MÉTÉO DU JOUR chez toi

68°C

RESSENTI 320°C

Risque de fin du monde, sors couvert.

STRATÉGIE

On se charge de tracer le chemin pour que vous puissiez vous concentrer sur l'aventure qui vous attend !



AFFAIRE DE FAMILLE

Marco et Marceline discutent :
- Tu sais sœur, si j'enlevais deux ans à mon âge et que je te les donnais, tu aurais deux fois mon âge !

- Et pourquoi ne me donnerais-tu pas trois ans de ton âge plutôt ? Comme ça je serai trois fois plus âgée que toi !

QUEL ÂGE ONT CES DEUX ENFANTS ?

MARCO

MARCELINE

LE SAVIEZ-VOUS ?

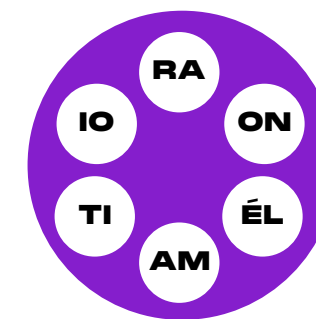
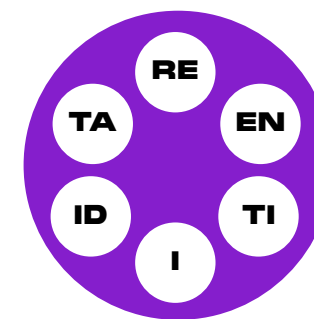
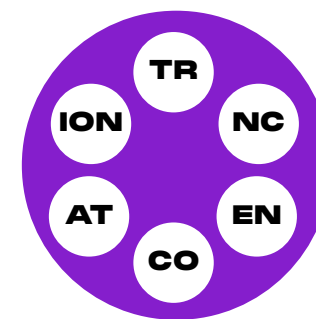
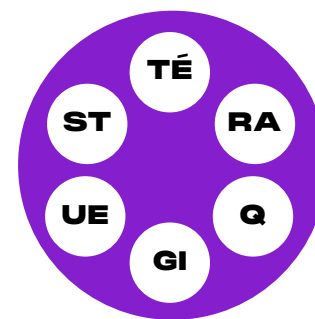
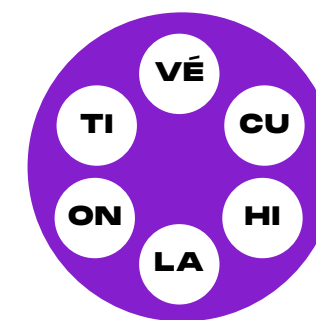
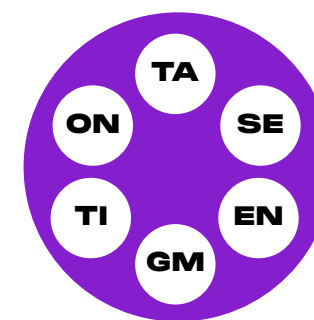
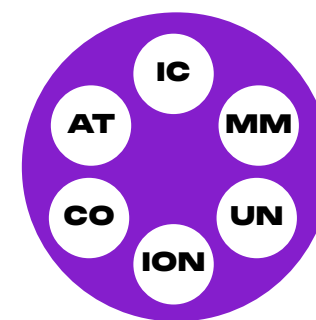
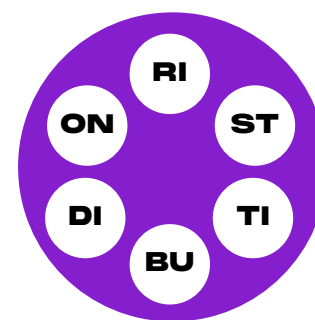
En 1997, Jack Biondolillo est entré dans l'histoire en devenant le premier quilleur à réaliser une partie parfaite et un score de 300 !

Pour chacune des boules proposées, assemble les 6 groupes de lettres disponibles afin de construire un mot !

STRIKE !

SPARE

BOWLING



STRATÉGIE MARKETING

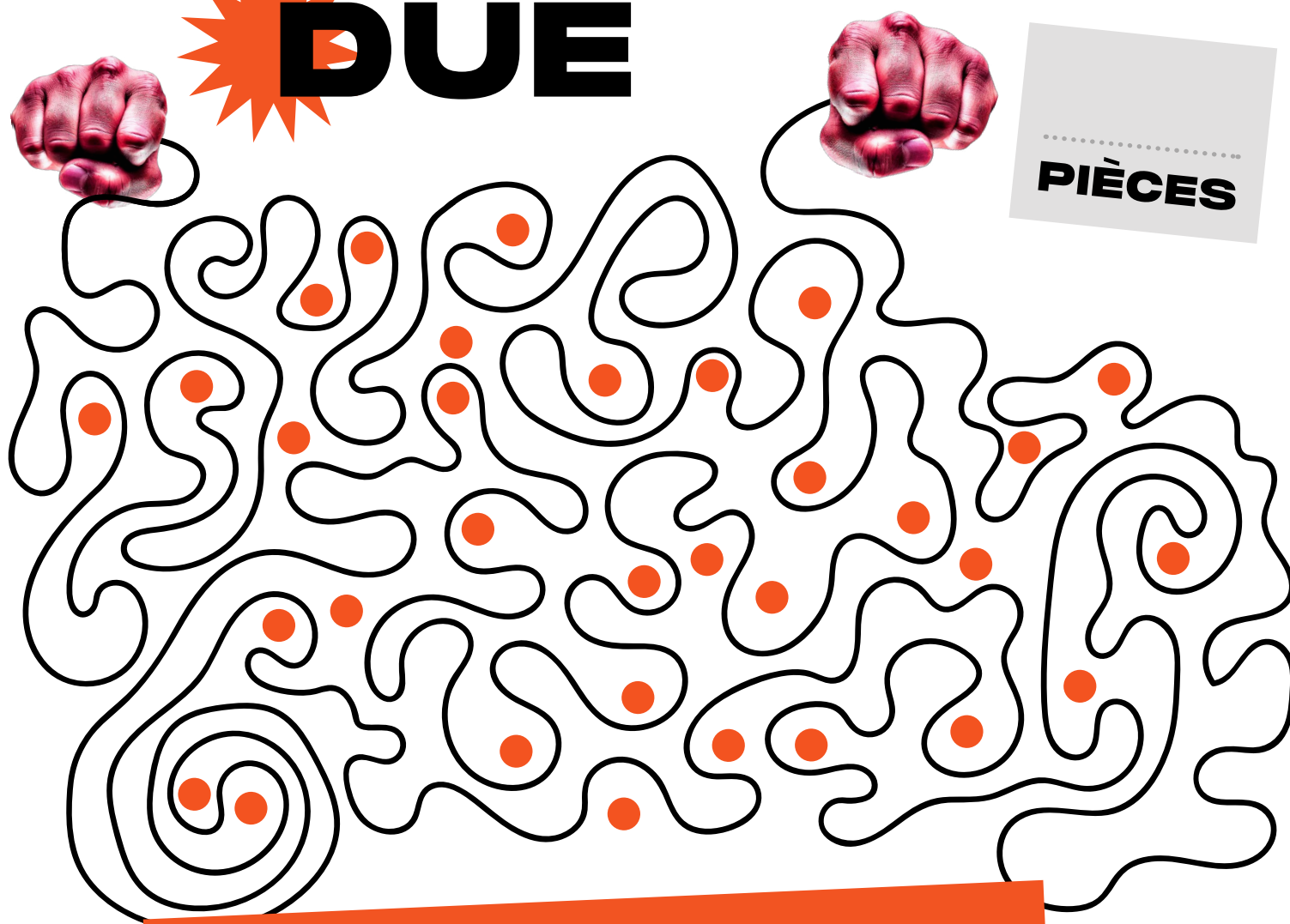
- Étude de marché
- Audit & Sondages
- Benchmarking
- Stratégie de produit
- Stratégie de prix
- Stratégie de distribution
- Stratégie de promotion

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Audit de la communication existante
- Définition des objectifs de communication
- Création de ligne éditoriale
- Segmentation et ciblage de l'audience
- Sélection des canaux de communication

CORDE TEN- DUE

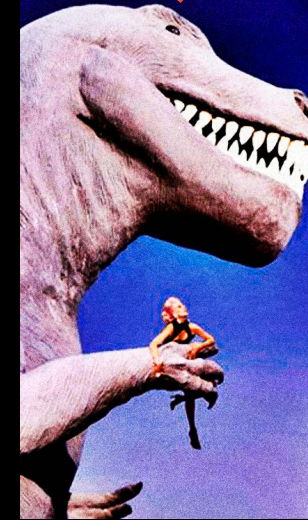
En tirant sur les extrémités de la ficelle, elle se tend et sépare les pièces en deux groupes. Si tu récupères toutes les pièces qui sont tirées vers le haut, combien vas-tu en gagner ? Auras-tu assez d'argent pour t'acheter le nouveau Thermomix ? À toi de lever le voile !



ACTIVA- TION

C'est là où ça devient vraiment excitant ! C'est le moment de mettre votre stratégie en action et de briller sous les projecteurs !

FAKE NEWS



DISPARITIONS INQUIÉTANTES

Un article rédigé par Xavier DDL

De nombreuses personnes sont portées disparues depuis une semaine.

Selon plusieurs témoins, l'agresseur ne s'attaquerait qu'aux personnes très charmantes et d'une beauté à couper le souffle, tu peux donc être rassuré tu n'as rien à craindre.

Le résultat correspond au pourcentage de ce que tu économiseras en coûts de fonctionnement en faisant appel à nous (l'affaire de dingue) !

$$\text{★} + \text{★} + \text{★} = 9$$

$$\text{★} + \text{★} + \text{★} = 19$$

$$\text{★} + \text{★} + \text{★} = 20$$

$$\text{★} \times \text{★} + \text{★} = \dots\dots\dots$$

L'ÉQUATION MYSTÈRE

E-MARKETING

- Optimisation de référencement
- Campagnes emails/sms
- Marketing de contenu
- Analyse et suivi des performances

SOCIAL MEDIA

- Stratégie de médias sociaux
- Community management
- Publicité sur les réseaux sociaux

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Audit de la communication
- Objectifs de communication
- Création de ligne éditoriale
- Segmentation et ciblage d'audience
- Sélection des canaux de communication

ACCRO ACRO- NYMES

Trouve la définition des acronymes suivants :

SEO

- Search Engine Optimization
- Sample Enhancement Only
- Super Engaging Opportunities

CTA

- Customer Tracking Analysis
- Call To Action
- Comprehensive Training Agenda

KPI

- Knowledge Part Idea
- Kinetic Press Intention
- Key Performance Indicators

B2B

- Building To Bodybuilding
- Business To Business
- Brave To Boost

La recette
de la semaine

Difficulté
Expert

COQUILLETTES AU JAMBON



Ingrédients

Coquillettes (oui mais ...)
Jambon
Eau
Sel

Ustensiles

Une casserole pour
faire cuire les pâtes

Une assiette pour les manger
(sauf si tu as la flemme de faire
la vaisselle)

Préparation

Fais bouillir de l'eau dans
une casserole que tu auras
préalablement salée avec du
sel (l'eau, pas la casserole).

Ouvre ton paquet de
coquillettes et verse le contenu
dans la casserole d'eau
bouillante.

Respecte le temps de cuisson
indiqué sur le paquet de
coquillettes.

Une fois cuites, égoutte tes
coquillettes.

Ajoute du beurre (plein de
beurre c'est mieux).

Sers avec une tranche de
jambon, ou deux, ou huit.

DINASTUCE
DE CHEF

Ajoute un bouillon cube
dans l'eau au lieu de
mettre du sel pour
un maximum
de saveurs !

MARKETING OPÉRATIONNEL

- Planification et exécution de campagnes promotionnelles
- Gestion des événements et activations
- Tunnel de vente marketing B2B
- Programmes de fidélisation et de récompenses
- Merchandising et aménagement des points de vente

PLAYLIST



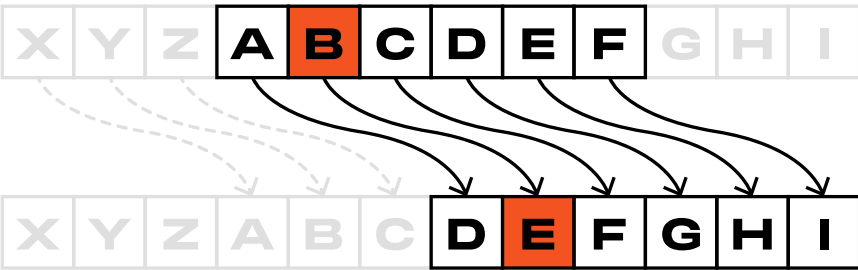
- ★ Bogus Operandi - The Hives
- ★ Stiff Upper Lip - AC/DC
- ★ Stand By Me - Jimmy Ruffin
- ★ Blackbird - Tash Sultana
- ★ THE GREATEST - Billie Eilish
- ★ Tamacun - Rodrigo y Gabriela
- ★ All Star - Smash Mouth
- ★ Colors - Black Pumas
- ★ Ticket to Ride - Kawala
- ★ Hayloft - Mother Mother
- ★ New Born - Muse
- ★ Feel Good Inc. - Gorillaz



Streame
la playlist
UNIGMA !

CODE CÉSAR

Le code de César fonctionne par décalage des
lettres de l'alphabet. Par exemple dans l'image
ci-dessous, il y a une distance de 3 caractères, donc
B devient E dans le texte codé.



Déchiffre ces deux codes (le décalage est de 3 lettres) :

PLOQBW SLRP IBP ALFDQP AB IX ZLJ

XYOXZXAXYOX RKFDJX

Ce code est plus compliqué et possède un décalage
de lettres différent, il n'y a pas la solution dans ce livret !
À toi de trouver un moyen de le déchiffrer !

**MN TL ZTZGX NG FNZ ! XGOHBX NG
FTBE T VHGMTVM(TM)NGBZFT.YK
XM IKXLXGMX MHB T E'TZXGVX**

PRINT

- Conception et impression
de supports

RETAIL MEDIA

- Conception et gestion de
campagnes d'affichage digital
- Stratégie et planification média

SITES WEB

- Conception et développement de sites
web sur mesure
- Sites web responsives
- Optimisation pour le référencement (SEO)
- Formation et support

SAISON 2024-25
REJOIGNEZ
NOUS !



Notre
Notre
FERVEUR
FORCE



Colle ta photo et deviens, toi aussi, un joueur emblématique du RCN !!



Microbrasserie artisanale et engagée au cœur du vignoble héraultais, quoi de mieux ?
Venez visiter la brasserie et découvrez comment **nos maîtres brasseurs concoctent**
avec passion leurs élixirs.



SOLUTIONS

LES CLIENTS

Il y avait **39** lettres O dans la liste de clients d'**UNIGMA**.

SUDOKUNIGMA

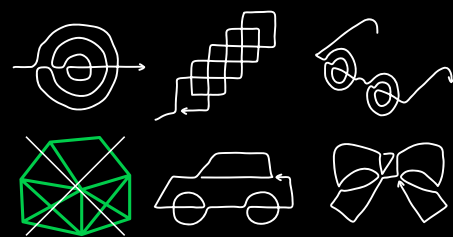
U	I	A	G	M	N
N	G	M	A	U	I
A	M	I	U	N	G
G	U	N	I	A	M
M	A	G	N	I	U
I	N	U	M	G	A

UNIGME

La position (pas ouf) de François est la **129^{ème}** sur 193.

D'UN SEUL TRAIT

La seule forme qui ne peut pas être tracée en un trait est la **MAISON**.



QUIZ DE PERSONNALITÉ

Comptabilise le nombre de réponses et découvre à qui tu as l'honneur (ou pas) de ressembler



Nicolas

Si tu as plus de A tu es sûrement chauve, barbu et faible en altitude. Tu aimes le sang (dans ton assiette) et la tranquillité (dans ton environnement). Tranquillité que tu apprécies d'agrémenter de musique agressive et forte (tu es un être complexe).



Marion

Si tu te retrouves avec une majorité de B ton rêve est sûrement d'habiter dans une forêt et de passer tes journées à la ranger entre 2 siestes. Et si t'as pas la réf' de « ranger la forêt », c'est normal, Marion non plus !



Emma

Si tu es plein.e de C bienvenue dans le monde de la pub (LOL). Non, tu n'as pas besoin de ça pour te motiver. Tu es tellement à 100 à l'heure que tu rêves de faire de la plongée dans les Alpes. Tu vis ton rêve entre mer et montagne. Que demander de plus ? Un salaire décent peut-être.



Sophie

Si tu as pléthore de D tu as soif de liberté. Les attaches, très peu pour toi ! C'est déjà un miracle que tu aies gardé ce job aussi longtemps. D'ailleurs, un jour tes collègues arriveront au bureau et tu ne seras plus là... NB : Faut qu'on parle à Sophie.



Guillaume

Si tu as plein de E tu es sûrement une énorme m*rde ! Change de vie, tes proches font semblant de t'apprécier. Tes enfants te détestent, et si tu n'en as pas, les enfants des autres te détestent. (Guillaume devait écrire lui-même mais il était en retard #désolé)



Maxime

Si tu te retrouves avec des F à n'en plus finir tu vas sûrement redoubler ta 6ème (AHAH). Non, bien au contraire ! Tu es le sérieux incarné, tant que tu ne rentres pas dans un PMU. L'hygiène du corps, de l'esprit et de ton espace sont des choses essentielles. Ton corps est un temple. Sauf quand y'a du jaune.

AFFAIRE DE FAMILLE

Marco et Marceline ont tous les deux **6 ANS** : eh oui, ce sont des jumeaux !

BOWLING

DISTRIBUTION - COMMUNICATION
SEGMENTATION - VÉHICULATION
STRATÉGIQUE - CONCENTRATION
IDENTITAIRE - AMÉLIORATION

CORDE TENDUE

Tu vas gagner **8** pièces.

ACCRO ACRONYMES

SEO : Search Engine Optimization
CTA : Call To Action
KPI : Key Performance Indicators
B2B : Business To Business

ÉQUATIONS

Le résultat est **40**.

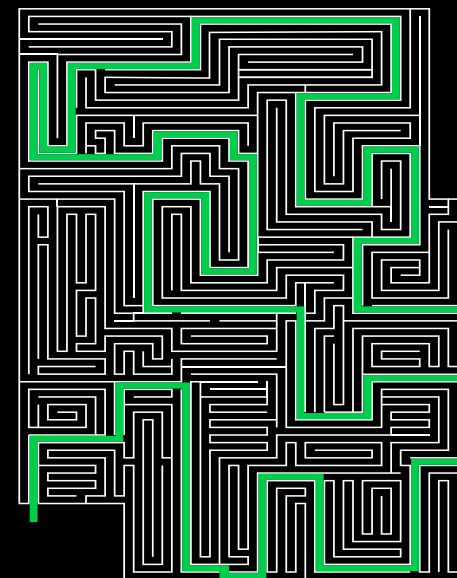
CODE CÉSAR

Code 1 : Sortez vous les doigts de la com

Code 2 : Abracadabra Unigma

Code 3 : À toi de trouver !

LABYRINTHE



UNIGMOTS

U	N	I	Q	U	E	N	W	N	P	B	Q
E	J	M	N	P	L	S	E	A	R	C	D
M	M	F	T	O	O	A	B	M	O	R	L
P	A	W	T	S	G	K	D	I	P	É	B
R	R	D	N	I	O	U	E	N	O	A	R
E	Q	E	S	T	T	N	S	G	S	T	A
I	U	S	L	I	Y	I	I	S	I	I	N
N	E	I	O	O	P	G	G	T	T	O	D
T	F	G	G	N	E	M	N	Y	I	N	I
E	E	N	A	F	X	A	E	L	O	R	N
I	E	A	N	A	L	Y	S	E	N	Z	G
H	S	U	I	D	E	N	T	I	T	É	L



UNIGMA
ACTIVATION DE MARQUES

+33 430 370 690
contact@unigma.fr
unigma.fr