



UNIGMA

# t' UN IG MA GA ZI NE

Le magazine idéal  
pour en connaître plus  
sur l'agence ou t'occuper  
en attendant ton train  
encore en retard !

# L'AGE ENCE

**UNIGMA, là où la créativité rencontre l'audace des hommes et des femmes qui veulent laisser leur empreinte**

**UNIGMA** est une agence d'activation de marques qui regroupe trois matières : **Stratégie, Identité et Activation.**

Notre approche repose sur la synergie créative, combinant nos compétences variées pour créer des solutions innovantes et personnalisées à votre entreprise et à vos besoins.

**Notre mission, et nous l'acceptons :**  
Rendre le marketing, le graphisme et la communication aussi excitants qu'une journée au Futuroscope.



## MAIS OÙ EST UNIGMAN ?

Cet homme est actuellement recherché pour excès de charisme sur la voie publique. Si tu as des informations, n'hésite pas à nous contacter, nous avons besoin de ton aide !



# LES CLI- ENTS

Ils nous font  
confiance

- ✳ ABCD Taxi
- ✳ Active Sécurité
- ✳ Allianz
- ✳ Agence Token
- ✳ Apromat
- ✳ Bigfic
- ✳ BNI
- ✳ CapFun
- ✳ Côtes de Thongue
- ✳ Coop Montredon
- ✳ Domaine Boède
- ✳ EcoCuisine
- ✳ Famille d'Exea
- ✳ Gouffre Cabrespine
- ✳ Halley Language Institute
- ✳ Joseph Castan
- ✳ Kioskasie
- ✳ Kisswing
- ✳ La Main Immobilière
- ✳ Le Mas
- ✳ LePerco
- ✳ Les Foulées du Parc
- ✳ Les Piscines du Canal
- ✳ Mairie d'Olonzac
- ✳ Mairie de Luc sur Orbieux
- ✳ Marmorières
- ✳ Odelali Groupe
- ✳ Orano
- ✳ Palausse Immobilier
- ✳ Parc Naturel Régional de la Narbonnaise en Méditerranée
- ✳ Pinol Levage
- ✳ Pompes Funèbres Dumas
- ✳ Raymond Boisson
- ✳ RC Narbonnais
- ✳ Repaire
- ✳ SM
- ✳ Sports Bar
- ✳ Stéphane Plaza
- ✳ Terra Vinea
- ✳ Tout OEno
- ✳ Trail de Gruissan
- ✳ Winfactory
- ...

J'ai trouvé .....

«o»

Mr Boîte a perdu le «o» de son nom. Aide-le à retrouver tous les «o» de cette liste !

RELIE LES  
POINTS

# QUI ES-TU DANS L'UNIG- TEAM ?

QUEL EST TON  
PLAT PRÉFÉRÉ ?

- A. Le tartare de boeuf au couteau
- B. Les lasagnes
- C. Le magret de canard
- D. La raclette
- E. Les sushis
- F. Le riz noir espagnol

TES VACANCES  
DE RÊVE,  
CE SERAIT...

- A. Une plage sous les tropiques (avec du rhum)
- B. Au ski
- C. À la montagne bien au frais
- D. Forêt, lac, ponton, canoë et s'mores
- E. Dans une belle maison à la campagne
- F. Un trek au Népal

TA COULEUR  
PRÉFÉRÉE ?

- A. Le noir
- B. Toutes les couleurs vives
- C. Le vert
- D. Le rose
- E. Bleu roi
- F. Bleu ciel

SI TU DEVAIS TE  
RÉINCARNER ?

- A. En requin pour explorer les fonds marins
- B. En chat pour dormir sur le canap'
- C. En grenouille pour gambader dans une mare
- D. En aigle pour voler
- E. En Olivier Minne pour voir les coulisses de Fort Boyard
- F. En panthère noire pour le style

SI TU DEVAIS  
TENTER UNE  
NOUVELLE  
EXPÉRIENCE ?

- A. Aller dans l'espace
- B. Voyager seul(e)
- C. Faire de la plongée
- D. Vivre dans un autre pays
- E. Faire de la musique
- F. Vivre à Barcelone

TU ES DU  
GENRE..

- A. Soupe au lait
- B. Montagne russe d'émotions
- C. Plein(e) d'entrain
- D. Hypersensible
- E. Pénible
- F. Enchanté(e)

C'EST  
COMMENT  
CHEZ TOI ?

- A. Un bordel organisé
- B. Envahi de plantes
- C. Plein de babioles
- D. Bien rangé
- E. Mieux que chez toi
- F. Propre

LA MEILLEURE  
MANIÈRE DE  
MANGER DES  
PÂTES ?

- A. Au beurre avec beaucoup de poivre
- B. Bolognaise
- C. Carbonara
- D. Mayonnaise
- E. Cuites avec un bouillon cube et plein de bon beurre
- F. Sauce tomate

RÉPONSES  
À LA FIN DU  
MAGAZINE !



Aide l'équipe  
à retrouver  
son ombre !



**Maxime**  
Associé  
Consultant  
Marketing

**Guillaume**  
Associé  
Social Media  
Manager

**Nicolas**  
Associé  
Directeur  
Artistique

**Sophie**  
Cheffe de projet  
Marketing

**Marion**  
Community  
Manager

**Emma**  
Directrice Artistique  
Junior

# SUDOK UNIGMA

Chaque bloc 2x3, ligne et colonne  
doit contenir toutes les lettres  
**U, N, I, G, M et A**,  
et ce, sans répétition !

I		G		
	M	A		I
		U		
U		I		M
A	G		I	U
	U		G	A

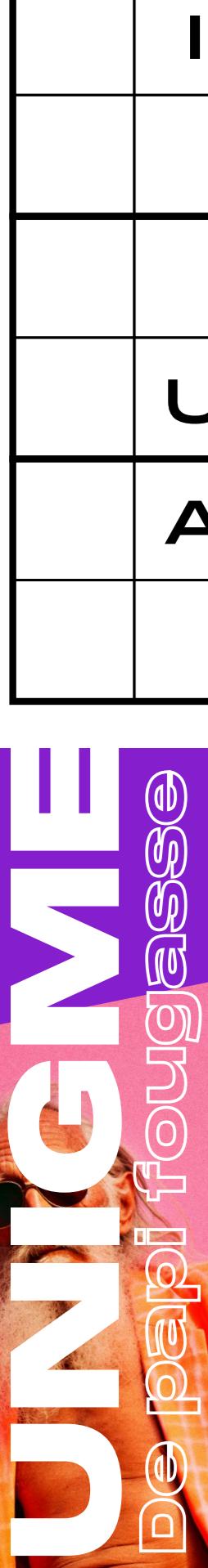


Les 193 clients d'Unigma,  
représentés par leur  
collaborateur.ice la/le plus  
sportif.ve, font la course.

François, qui est visiblement  
très fort pour compter des  
personnes en mouvement tout  
en courant, s'aperçoit qu'il a  
2 fois plus de participants  
devant lui que derrière lui.

Quelle est la position, pas ouf,  
de François ?

ème



# Bléroscope

Que te réservent  
les étoiles ?



## Michel VOYANCE

Voyant et médium réputé  
qui voit tout (sauf en 3D) !

### BÉLIER

Achète un pull en laine

### TAUREAU

Attention aux draps rouges

### GÉMEAUX

Tu attends des jumeaux !

### CANCER

Investis dans une perruque

### LION

L'amour brille sous les étoiles

### VIERGE

Pas d'amour en vue (désolé)

### BALANCE

On va te dénoncer

### SCORPION

Quelqu'un va t'empoisonner

### SAGITTAIRE

Mange un bon steak de cheval

### CAPRICORNE

Fonce sur tes problèmes

### VERSEAU

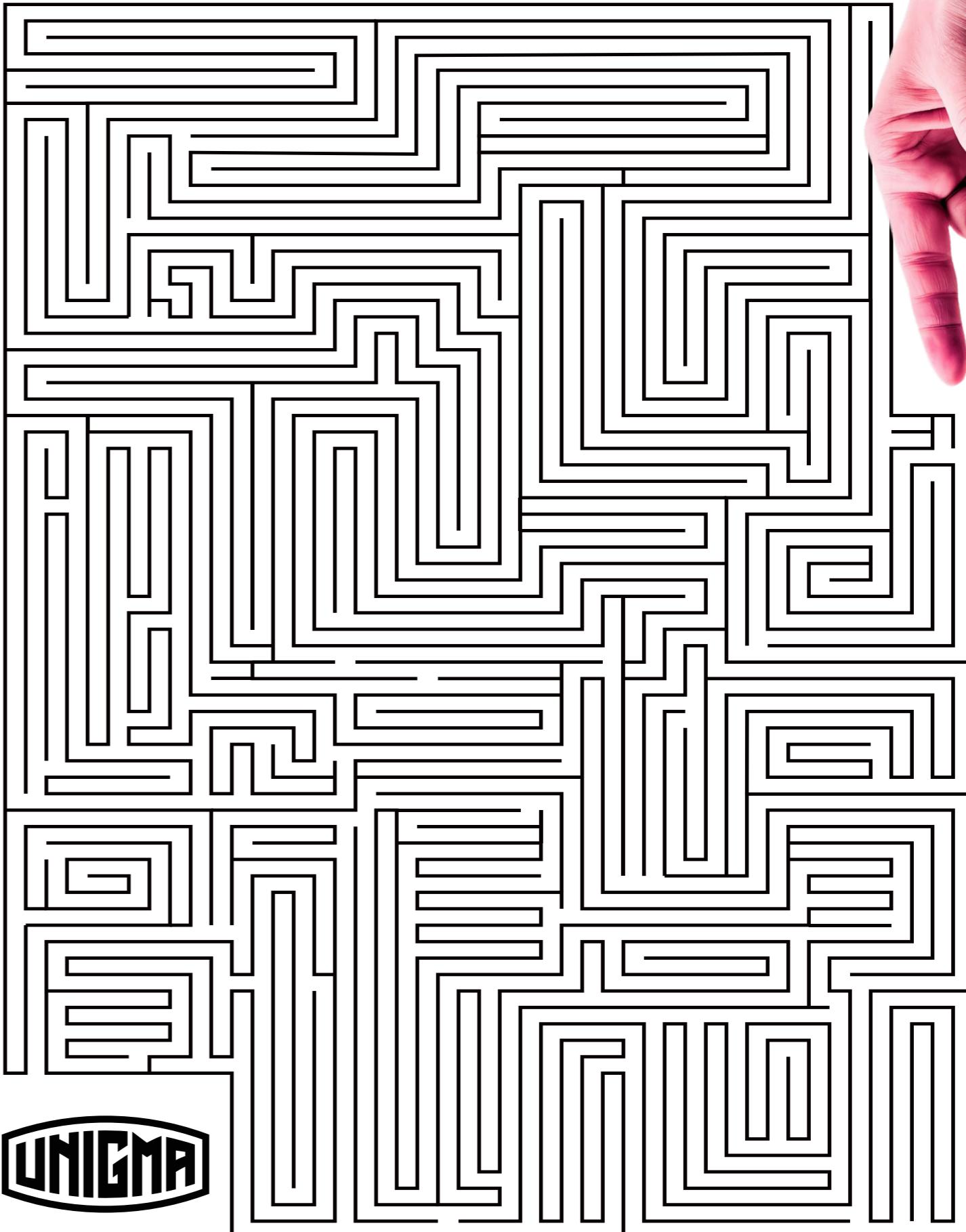
Après la pluie, il fera soleil

### POISSONS

L'amour est à la piscine

# LABYRINTHE

Trouve le chemin pour te rendre dans une super agence remplie de gens talentueux et sympas (sauf un mais on ne dira pas lequel) !



# ABONNE-TOI !

Je choisis mon offre en cochant la case de mon choix :

1 AN - 2 NUMÉROS de UNIGMAGAZINE + le mug de trois litres **599€**

1 AN - 3 NUMÉROS de UNIGMAGAZINE + le mug de huit litres **999€**

Je complète mes données personnelles :

Date de naissance : .....

Groupe sanguin :  A  B  AB  O

Etat de ton foie :  Très bon  Bon  Mauvais  J'en ai plus

Adresse : .....

Es-tu roux ?  Non  Oui

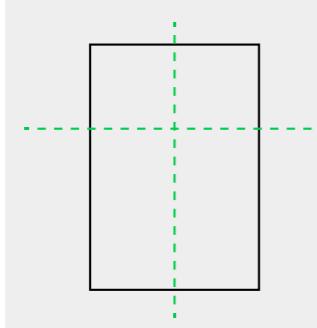
Nous nous réservons le droit de t'offrir 1 an d'abonnement supplémentaire en cas de rousseur avérée.

# COMMENT FAIRE UN LOGO ?

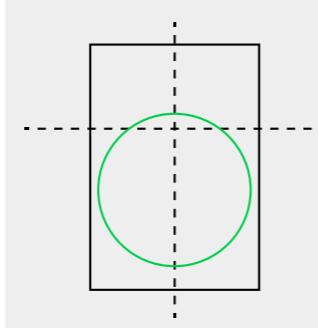
DEVIENS UN PROFESSIONNEL SANS SUIVRE LA MOINDRE FORMATION EN SEULEMENT CINQ MINUTES



Faire un rectangle



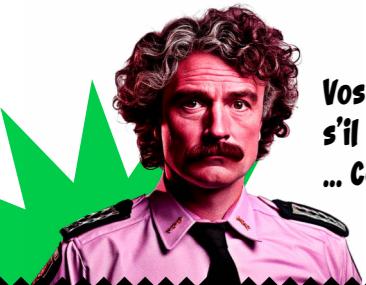
Poser les lignes de construction



Ajouter un cercle



Finaliser les derniers détails, et voilà !



# IDENT-TITE

C'est ce qui fait que votre entreprise est unique ! Nous, on vous aide à trouver votre style, votre voix et votre place.

U	N	I	Q	U	E	N	W	N	P	B	Q
E	J	M	N	P	L	S	E	A	R	C	D
M	M	F	T	O	O	A	B	M	O	R	L
P	A	W	T	S	G	K	D	I	P	É	B
R	R	D	N	I	O	U	E	N	O	A	R
E	Q	E	S	T	T	N	S	G	S	T	A
I	U	S	L	I	Y	I	I	S	I	I	N
N	E	I	O	O	P	G	G	T	T	O	D
T	F	G	G	N	E	M	N	Y	I	N	I
E	E	N	A	F	X	A	E	L	O	R	N
I	E	A	N	A	L	Y	S	E	N	Z	G
H	S	U	I	D	E	N	T	I	T	É	L

- ANALYSE
- CRÉATION
- EMPREINTE
- LOGOTYPE

- NAMING
- PROPOSITION
- STYLE
- UNIQUE

- BRANDING
- DESIGN
- IDENTITÉ
- MARQUE

- POSITION
- SLOGAN
- UNIGMA
- WEBDESIGN

## BRANDING

- Logotype
- Analyse de marché
- Identité visuelle

## WEBDESIGN

- UI/UX Design

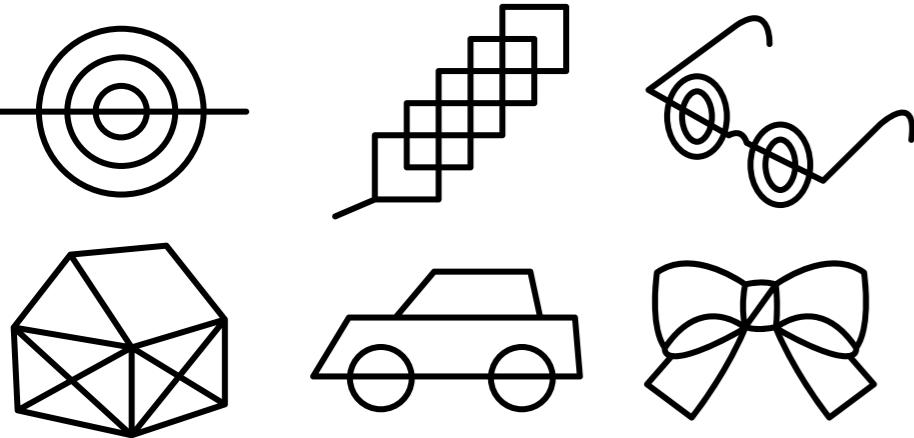
## POSITIONNEMENT DE MARQUE

- Étude de marché
- Analyse / Veille concurrentielle
- Proposition de valeurs
- Création de la plateforme de marque
- Création du prisme de marque
- Slogan
- Naming

C  
I  
N  
G  
M  
O  
T  
S

# D'UN SEUL TRAIT

Parmi ces 6 dessins, lequel ne peut pas être tracé en un seul trait ? **Attention**, tu ne peux pas repasser deux fois au même endroit !



## MÉTÉO DU JOUR chez toi

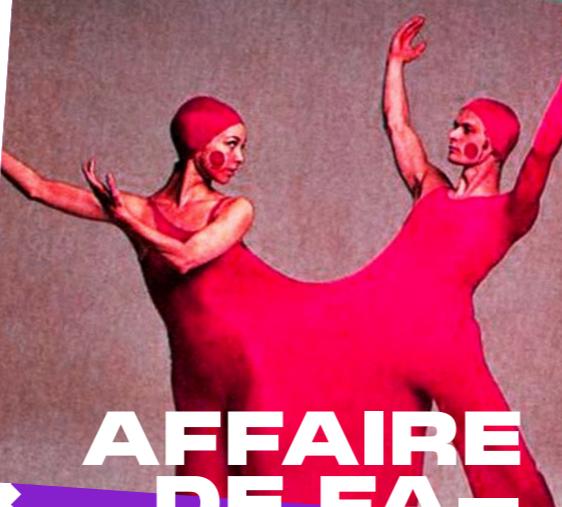
# 68°C

RESSENTI  
320°C

Risque de fin du monde, sors couvert.

# STRATÉGIE

**On se charge de tracer le chemin pour que vous puissiez vous concentrer sur l'aventure qui vous attend !**



## AFFAIRE DE FA-MILLE

Marco et Marceline discutent :

- Tu sais sœurette, si j'enlevais **deux ans à mon âge** et que je te les donnais, tu aurais **deux fois mon âge** !

- Et pourquoi ne me donnerais-tu pas **trois ans de ton âge** plutôt ? Comme ça je serai **trois fois plus âgée que toi** !

QUEL ÂGE ONT CES DEUX ENFANTS ?

**MARCO**



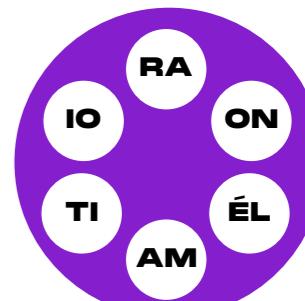
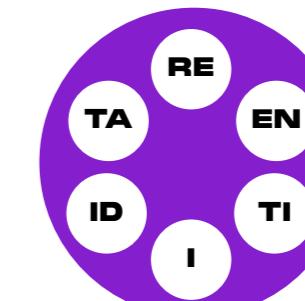
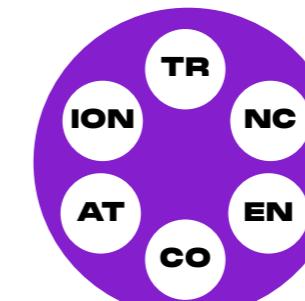
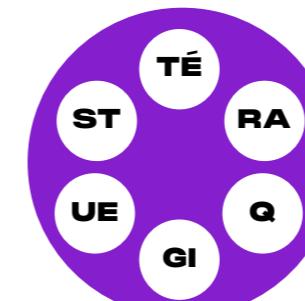
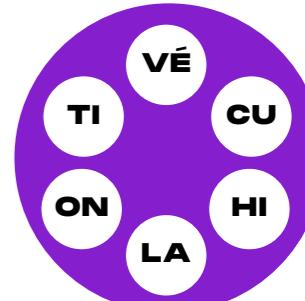
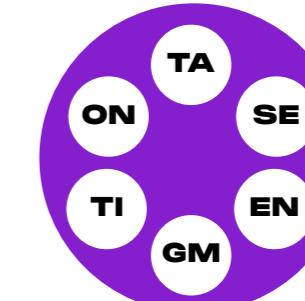
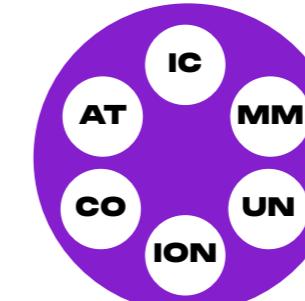
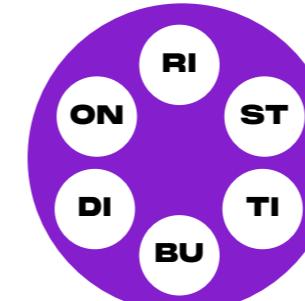
**MARCELINE**



## LE SAVIEZ - VOUS ?

En 1997, Jack Biondolillo est entré dans l'histoire en devenant le premier quilleur à réaliser une partie parfaite et un score de 300 !

Pour chacune des boules proposées, assemble les 6 groupes de lettres disponibles afin de construire un mot !



## STRATÉGIE MARKETING

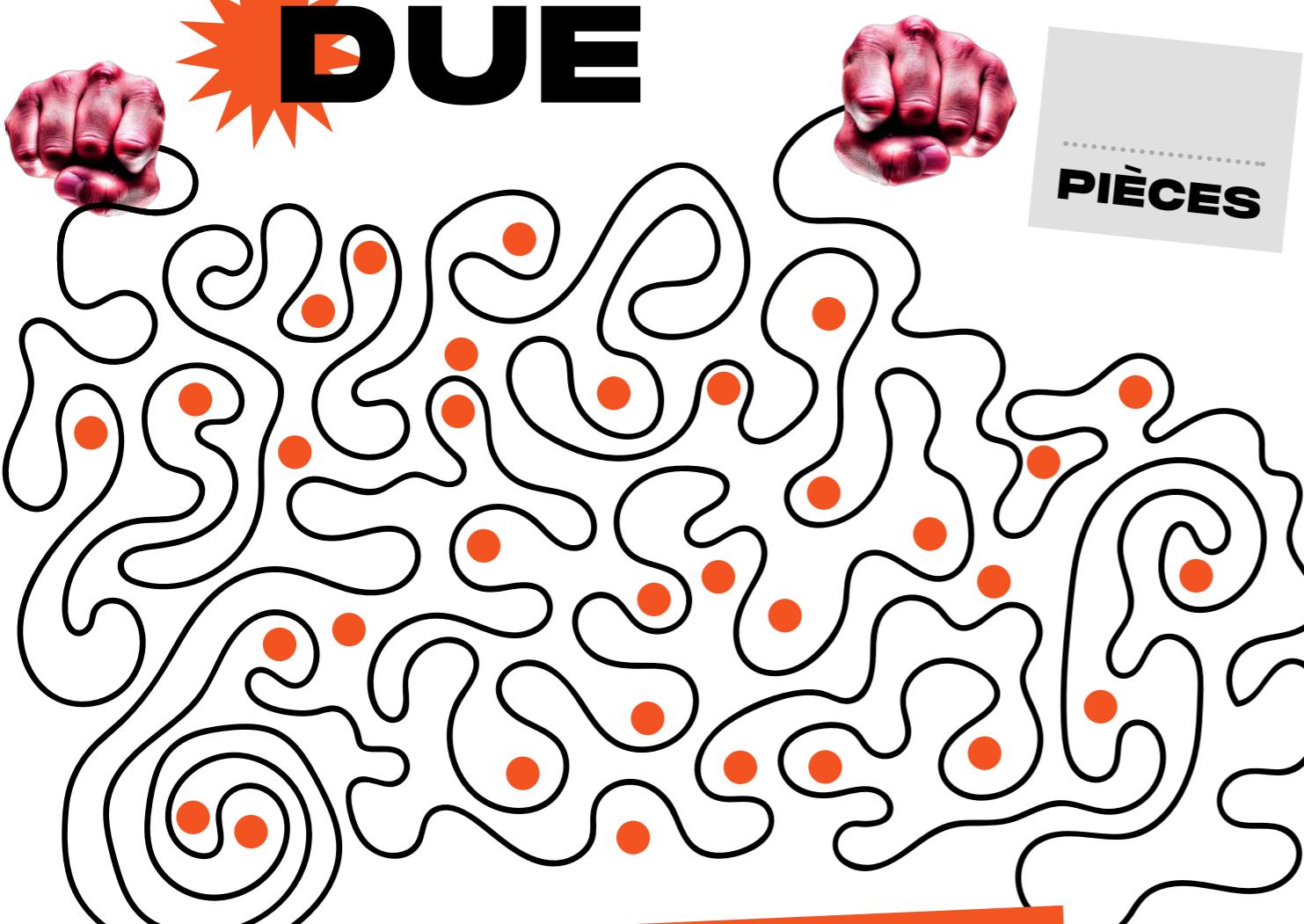
- Étude de marché
- Audit & Sondages
- Benchmarking
- Stratégie de produit
- Stratégie de prix
- Stratégie de distribution
- Stratégie de promotion

## STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Audit de la communication existante
- Définition des objectifs de communication
- Création de ligne éditoriale
- Segmentation et ciblage de l'audience
- Sélection des canaux de communication

# CORDE TEN-DUE

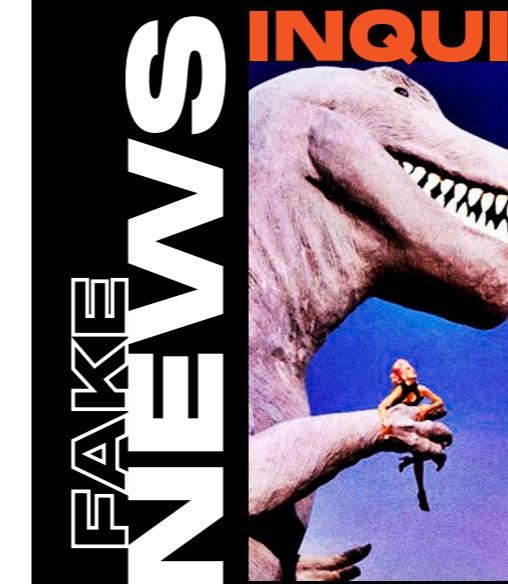
En tirant sur les extrémités de la ficelle, elle se tend et sépare les pièces en deux groupes. Si tu récupères toutes les pièces qui sont tirées vers le haut, combien vas-tu en gagner ? Auras-tu assez d'argent pour t'acheter le nouveau Thermomix ? À toi de lever le voile !



## ACTIVATION

**C'est là où ça devient vraiment excitant ! C'est le moment de mettre votre stratégie en action et de briller sous les projecteurs !**

## DISPARITIONS INQUIÉTANTES



Un article rédigé par Xavier DDL

De nombreuses personnes sont portées disparues depuis une semaine.

Selon plusieurs témoins, l'agresseur ne s'attaquerait qu'aux personnes très charmantes et d'une beauté à couper le souffle, tu peux donc être rassuré tu n'as rien à craindre.

## ACCRÉ ACRO-NYMES

Trouve la définition des acronymes suivants :

### SEO

- Search Engine Optimization
- Sample Enhancement Only
- Super Engaging Opportunities

### CTA

- Customer Tracking Analysis
- Call To Action
- Comprehensive Training Agenda

### KPI

- Knowledge Part Idea
- Kinetic Press Intention
- Key Performance Indicators

### B2B

- Building To Bodybuilding
- Business To Business
- Brave To Boost

## L'ÉQUATION MYSTÈRE

$$\begin{array}{rcl} \star + \star + \star & = & 9 \\ \star + \star + \star & = & 19 \\ \star + \star + \star & = & 20 \\ \star \times \star + \star & = & ..... \end{array}$$

## E-MARKETING

- Optimisation de référencement
- Campagnes emails/sms
- Marketing de contenu
- Analyse et suivi des performances

## SOCIAL MEDIA

- Stratégie de médias sociaux
- Community management
- Publicité sur les réseaux sociaux

## STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Audit de la communication
- Objectifs de communication
- Création de ligne éditoriale
- Segmentation et ciblage d'audience
- Sélection des canaux de communication

La recette  
de la semaine

# COQUILLETTES AU JAMBON



## Ingrédients

Coquillettes (oui mais ...)  
Jambon  
Eau  
Sel

## Ustensiles

Une casserole pour faire cuire les pâtes

Une assiette pour les manger (sauf si tu as la flemme de faire la vaisselle)

DINASTUCE  
DE CHEF

Ajoute un bouillon cube dans l'eau au lieu de mettre du sel pour un maximum de saveurs !

## Préparation

Fais bouillir de l'eau dans une casserole que tu auras préalablement salée avec du sel (l'eau, pas la casserole).

Ouvre ton paquet de coquillettes et verse le contenu dans la casserole d'eau bouillante.

Respecte le temps de cuisson indiqué sur le paquet de coquillettes.

Une fois cuites, égoutte tes coquillettes.

Ajoute du beurre (plein de beurre c'est mieux).

Sers avec une tranche de jambon, ou deux, ou huit.

Difficulté  
Expert

## MARKETING OPÉRATIONNEL

- Planification et exécution de campagnes promotionnelles
- Gestion des événements et activations
- Tunnel de vente marketing B2B
- Programmes de fidélisation et de récompenses
- Merchandising et aménagement des points de vente



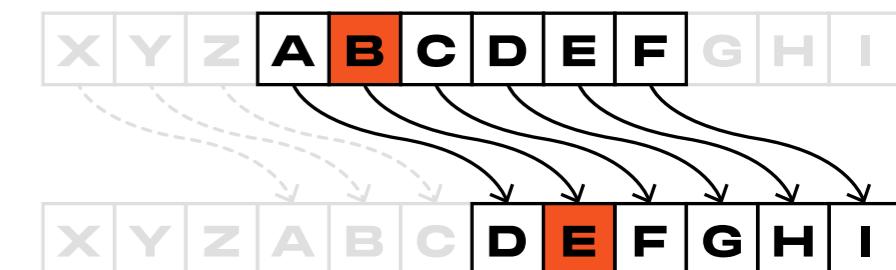
- Bogus Operandi - The Hives
- Stiff Upper Lip - AC/DC
- Stand By Me - Jimmy Ruffin
- Blackbird - Tash Sultana
- THE GREATEST - Billie Eilish
- Tamacun - Rodrigo y Gabriela
- All Star - Smash Mouth
- Colors - Black Pumas
- Ticket to Ride - Kawala
- Hayloft - Mother Mother
- New Born - Muse
- Feel Good Inc. - Gorillaz



Stream  
la playlist  
**UNIGMA** !

# CODE CESAR

Le code de César fonctionne par décalage des lettres de l'alphabet. Par exemple dans l'image ci-dessous, il y a une distance de 3 caractères, donc B devient E dans le texte codé.



Déchiffre ces deux codes (le décalage est de 3 lettres) :

**PLOQBW SLRP IBP ALFDQP AB IX ZLJ**

**XYOXZXAXYOX RKFDJX**

Ce code est plus compliqué et possède un décalage de lettres différent, il n'y a pas la solution dans ce livret !  
À toi de trouver un moyen de le déchiffrer !

**MN TL TZGZ NG FNZ ! XGOHBX NG  
FTBE T VHGMTVM(TM)NGBZFT.YK  
XM IKXLXGMX MHB T E'TZXGVX**

## PRINT

- Conception et impression de supports

## RETAIL MEDIA

- Conception et gestion de campagnes d'affichage digital
- Stratégie et planification média

## SITES WEB

- Conception et développement de sites web sur mesure
- Sites web responsives
- Optimisation pour le référencement (SEO)
- Formation et support

SAISON 24-25  
REJOIGNEZ  
NOUS !



Votre  
FERVEUR  
Notre  
FORCE #

Colle ta photo et deviens, toi aussi, un joueur emblématique du RCN !!



**kisswing**  
BRASSERIE ARTISANALE

Microbrasserie artisanale et engagée au cœur du vignoble héraultais, quoi de mieux ?  
Venez visiter la brasserie et découvrez comment nos maîtres brasseurs concoctent  
avec passion leurs elixirs.



# SOLUTIONS

## LES CLIENTS

Il y avait **39** lettres O dans la liste de clients d'**UNIGMA**.

## SUDOKUNIGMA

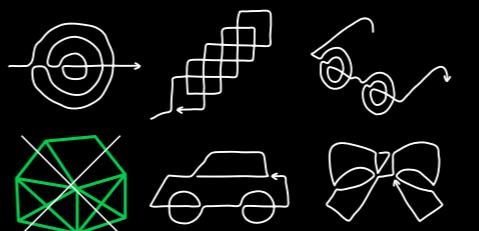
U	I	A	G	M	N
N	G	M	A	U	I
A	M	I	U	N	G
G	U	N	I	A	M
M	A	G	N	I	U
I	N	U	M	G	A

## UNIGME

La position (pas ouf) de François est la **129<sup>ème</sup>** sur 193.

## D'UN SEUL TRAIT

La seule forme qui ne peut pas être tracée en un trait est la **MAISON**.



## QUIZ DE PERSONNALITÉ

Comptabilise le nombre de réponses et découvre à qui tu as l'honneur (ou pas) de ressembler

**A**

**Nicolas**

Si tu as plus de A tu es sûrement chauve, barbu et faible en altitude. Tu aimes le sang (dans ton assiette) et la tranquillité (dans ton environnement). Tranquillité que tu apprécies d'agrémenter de musique agressive et forte (tu es un être complexe).

**B**

**Marion**

Si tu te retrouves avec une majorité de B ton rêve est sûrement d'habiter dans une forêt et de passer tes journées à la ranger entre 2 siestes. Et si t'as pas la réf de « ranger la forêt », c'est normal, Marion non plus !

**C**

**Emma**

Si tu es plein.e de C bienvenue dans le monde de la pub (LOL). Non, tu n'as pas besoin de ça pour te motiver. Tu es tellement à 100 % à l'heure que tu rêves de faire de la plongée dans les Alpes. Tu vis ton rêve entre mer et montagne. Que demander de plus ? Un salaire décent peut-être.

**D**

**Sophie**

Si tu as plein.e de D tu es soif de liberté. Les attaches, très peu pour toi ! C'est déjà un miracle que tu aies gardé ce job aussi longtemps. D'ailleurs, un jour tes collègues arriveront au bureau et tu ne seras plus là... NB : Faut qu'on parle à Sophie.

**E**

**Guillaume**

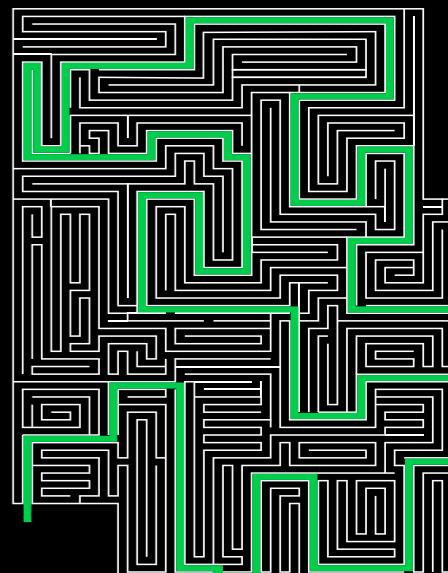
Si tu es plein.e de E tu es sûrement une énorme m\*rde ! Change de vie, tes proches font semblant de t'apprécier. Tes enfants te détestent, et si tu n'en as pas, les enfants des autres te détestent. (Guillaume devait écrire lui-même mais il était en retard #désolé)

**F**

**Maxime**

Si tu te retrouves avec des F à n'en plus finir tu vas sûrement redoubler ta ème (AHAH). Non, bien au contraire ! Tu es le sérieux incarné, tant que tu ne rentres pas dans un PMU. L'hygiène du corps, de l'esprit et de ton espace sont des choses essentielles. Ton corps est un temple. Sauf quand y'a du jaune.

## LABYRINTHE



## AFFAIRE DE FAMILLE

Marco et Marceline ont tous les deux **6 ANS** : eh oui, ce sont des jumeaux !

## BOWLING

DISTRIBUTION - COMMUNICATION  
SEGMENTATION - VÉHICULATION  
STRATÉGIQUE - CONCENTRATION  
IDENTITAIRE - AMÉLIORATION

## CORDE TENDUE

Tu vas gagner **8** pièces.

## ACCRO ACRONYMES

**SEO** : Search Engine Optimization  
**CTA** : Call To Action  
**KPI** : Key Performance Indicators  
**B2B** : Business To Business

## UNIGMOTS

U	N	I	Q	U	E	N	W	N	P	B	Q
E	J	M	N	P	L	S	E	A	R	C	D
M	M	F	T	O	O	A	B	M	O	R	L
P	A	W	T	S	G	K	D	I	P	É	B
R	R	D	N	I	O	U	E	N	O	A	R
E	Q	E	S	T	T	N	S	G	S	T	A
I	U	S	L	I	Y	I	I	S	I	I	N
N	E	I	O	O	P	G	G	T	T	O	D
T	F	G	G	N	E	M	N	Y	I	N	I
E	E	N	A	F	X	A	E	L	O	R	N
I	E	A	N	A	I	Y	S	E	N	Z	G
H	S	U	I	D	E	N	T	I	T	É	L



**UNIGMA**  
ACTIVATION DE MARQUES

**+33 430 370 690**  
[contact@unigma.fr](mailto:contact@unigma.fr)  
[unigma.fr](http://unigma.fr)